



L'ENERGIA DEL MOVIMENTO

Nachhaltigkeitsbericht

1. Januar 2024 > 31. Dezember 2024

EXPECT MORE

CHERUBINI



CHERUBINI

Cherubini S.p.A. ist ein italienisches Unternehmen, das seit mehr als 70 Jahren in der Herstellung und dem Vertrieb von Systemen zur Steuerung und Automatisierung von Sonnenschutzanlagen tätig ist. Es wurde 1947 gegründet und ging aus der handwerklichen Erfahrung der Familie Cherubini hervor. Heute ist das Unternehmen mit Sitz der Zentrale in Bedizzole in der Provinz Brescia in 6 Ländern aktiv und zählt über 260 professionelle und engagierte Mitarbeiter:innen, die sich jeden Tag dafür einsetzen, die besten Lösungen für die Steuerung und Automatisierung zu entwickeln, die den Komfort im Außenbereich verbessern und zur Zukunft des Wohnkomforts beitragen.

Vor drei Jahren hat sich Cherubini freiwillig dafür entschieden, seinen ersten Nachhaltigkeitsbericht zu veröffentlichen: ein Zeichen für den Einsatz des Unternehmens für mehr Transparenz und Achtung gegenüber allen seinen Stakeholdern. Mit dieser dritten Ausgabe setzt das Unternehmen diesen Weg konsequent fort. Sie enthält die aktuellen Daten des Jahres 2024 und Informationen zur Überwachung der Aktivitäten im Bereich ESG, die mit konstantem Engagement vorangetrieben werden. Das Dokument wurde zudem an die neuen internationalen Standards der Berichterstattung angepasst und orientiert sich an bewährten nationalen und weltweiten anerkannten Praktiken der nicht-finanziellen Berichterstattung. Diese Ausgabe ist ein wichtiger Meilenstein auf dem Weg der kontinuierlichen Entwicklung, den Cherubini beschreiten möchte und erzählt von dem Engagement eines Unternehmens, das mit Verantwortungssinn in die Zukunft blickt.

www.cherubini.it

KNOWLEDGE PARTNER

O.group



1 Eine Geschichte des kontinuierlichen Wandels.

- 6 Unsere Wurzeln: Überblick
- 7 Cherubini: italienischer Stil seit 1947
- 12 Internationaler Scharfblick
- 13 Made in Cherubini
- 16 Unser Verantwortungsbewusstsein
- 18 Wirtschafts- und Finanzergebnisse
- 18 Erzeugter und ausgeschütteter wirtschaftlicher Wert
- 19 Strategische Investitionen
- 20 Ethik, Transparenz und Integrität
- 22 Wesentlichkeitsanalyse

2 Der Kunde im Mittelpunkt.

- 26 Kundenorientierung
- 29 Produktqualität und -sicherheit
- 31 Wertvolle Partnerschaft

3 Jenseits der Erwartungen: Tradition und Zukunft.

- 33 Produktinnovation und -entwicklung
- 35 Eco-Design und Kreislaufwirtschaft
- 37 Smart Building und Home Automation
- 40 Cherubini und Nexta Tech
- 42 Saubere Energie und Energieeffizienz
- 43 Nachhaltige Verpackungen

4 Ein gemeinsamer Weg.

- 45 Cherubini People
- 50 Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeiter:innen
- 53 Schulungen und Kompetenzförderung
- 56 Verwurzelung im Gebiet

5 Methodische Anmerkung.

- 61 Inhaltsverzeichnis GRI
- 61 Allgemeine Angaben
- 61 Spezifische Referenz



L'ENERGIA DEL MOVIMENTO

Eine Geschichte des kontinuierlichen Wandels.

1



[GRI 2-22]



Liebe Leser:innen,
2024 war für die Cherubini-Gruppe nicht ohne Herausforderungen. Die komplexe wirtschaftliche und geopolitische Lage, die die gesamte Branche auf die Probe gestellt hat, hat uns, insbesondere in Sachen Anpassungsfähigkeit und Resilienz, viel abverlangt. Unsere Reaktion auf diese Dynamiken lag vor allem in der Ergreifung von Maßnahmen, die auf die Flexibilität von Betrieb und Organisation abzielten und gab uns die Gelegenheit, unsere internen Prozesse zu überprüfen und zu stärken. Besonderes Augenmerk galt der Qualität, Zuverlässigkeit und der Fähigkeit auf die neuen Erfordernisse des Marktes schnell und mit System zu reagieren.

2024 war auch das Jahr des bedeutenden Fortschritts für unsere Gruppe. Cherubini Electronics hat die Zertifizierung ISO 9001 erhalten und den Umzug in den neuen Firmensitz erfolgreich abgeschlossen: ein strategisch wichtiger Aspekt, der unsere industrielle Struktur stärkt und den technologischen Grundstein legt, auf dem wir in den nächsten Jahren aufbauen möchten.

Die zentrale Rolle, die die Qualität unter den Zielen der Gruppe einnimmt, hat im Laufe des Jahres dazu beigetragen, dass wir auf die Zertifizierung ISO 9001 auch für Cherubini SpA hingearbeitet haben, deren Audits und Zertifizierungsprozeduren im Januar 2025 erfolgreich abgeschlossen wurden. Als Zeichen unserer Absicht, unsere Position auf ausländischen Märkten zu stärken und kontinuierlich mit den wichtigsten Akteuren der Branche im Dialog zu stehen, haben wir zudem an zwei bedeutenden internationalen Messen teilgenommen: der R+T 2024 in Stuttgart und der VETECO 2024 in Madrid.

Der Bereich der Unternehmensführung war durch eine Stärkung

des Vorstands gekennzeichnet, die mit der Erweiterung der strategischen und Führungskompetenzen einherging, um den Herausforderungen der kommenden Jahre mit Klarheit und Weitblick zu begegnen.

Durch diese vom Vorstand im Juni angestoßene und im Oktober fortgeführte Arbeit, die in einem Moment der Reflexion im Rahmen eines Summits in Spanien unter Teilnahme der gesamten Unternehmensführung gipfelte, haben wir einen tiefgreifenden Weg der Neudefinition unserer strategischen Identität eingeschlagen. Dieser Austausch, der zu einer internen Mitteilung zum Jahresabschluss führte, hat die Grundlagen einer neuen Vision geschaffen, die als Leitfaden für die strategische Planung 2025–2028 dient.

Unser Ziel ist klar: die Positionierung als Unternehmen, das Maßstäbe setzt, wenn es um innovative und hochwertige Lösungen bei der Steuerung von Sonnenschutzsystemen geht, die für Komfort, Effizienz und Zuverlässigkeit stehen. Ein wichtiger Schritt, der nicht nur mit technologischen und industriellen Investitionen einhergeht, sondern auch einen tiefergreifenden Ansatz beinhaltet, der für die Art steht, wie wir arbeiten, Innovation leben und Werte schaffen möchten – für die Menschen, für die Region und für die Umwelt.

Wir sind uns bewusst, wie wichtig es ist, in jedem Hindernis eine Chance für Wachstum zu erkennen und blicken mit diesem Leitgedanken in die Zukunft: mit Verantwortungssinn, im Einklang mit unseren Werten und mit der Entschlossenheit, ein starkes Fundament für eine dauerhafte und inklusive Entwicklung zu bauen.

Francisco Sanchez
CEO, Cherubini



Unsere Wurzeln: Überblick

Bei Cherubini wird jedes Produkt mit Begeisterung und viel Liebe zum Detail konzipiert, entworfen und hergestellt.

Unsere Kund:innen stehen für uns an erster Stelle. Wir schenken ihnen Gehör, um gemeinsam nach den besten maßgeschneiderten Lösungen zu suchen. Die Produkte sind zwar oftmals nicht augenscheinlich erkennbar, machen aber komplexe Vorgänge einfacher.

Expect More

Unser Credo: jenseits der Erwartungen, jenseits der Ergebnisse, immer einen Schritt weiter



Wurden intern entwickelt und 2024 auf den Markt gebracht



MADE IN CHERUBINI

Vom Projekt bis zum Vertrieb wird jede Phase intern abgewickelt





Ausgangssituation

Nachhaltigkeit ist keine Option mehr. Der Club of Rome hat bereits 1972 darauf hingewiesen, dass das Wachstumsmodell des menschlichen Handelns überarbeitet werden muss und dabei aufgezeigt, dass globale Ökosysteme in 100 Jahren auf einen Point of no Return zusteuern würden¹, wenn es keine Trendumkehr gibt. 50 Jahre später scheint sich die Situation nicht verbessert zu haben und es besteht ein wachsender Bedarf für eine Entwicklung, mit der heutige Generationen ihre Bedürfnisse befriedigen können, ohne jene zukünftiger Generationen zu beeinträchtigen.

Zudem verzögern die anhaltenden weltweiten geopolitischen Spannungen, die Inflation und die Rohstoffkrise das internationale Wachstum weiterhin und sorgen für eine weltweite Verschuldung, die ein noch nie dagewesenes Niveau erreicht hat². Diese Faktoren haben nicht nur die Kluft zwischen Arm und Reich auch in entwickelten Ländern vergrößert³, sondern machen auch deutlich, dass Politiken zur Gewährleistung der sozioökonomischen Stabilität, zum Umweltschutz und zur Förderung der sozialen Gerechtigkeit umgesetzt werden müssen.

In den vergangenen 170 Jahren haben die Aktivitäten des Menschen die Emission großer Mengen an Treibhausgasen in die Atmosphäre verursacht, was im Jahr 2024 zu einem Temperaturanstieg um circa 1,55 °C im Vergleich zu vor dem Industriezeitalter geführt hat⁴. Es war das erste Jahr, in dem die durchschnittliche Jahrestemperatur die 1,5 °C-Schwelle überschritten hat. Die internationale Gemeinschaft hat sich mobilisiert und Ziele und Strategien definiert sowie gemeinsame Vereinbarungen für eine nachhaltige Entwicklung getroffen. Mit der Agenda 2030 haben die Vereinten Nationen 17 Sustainable Development Goals (SDGs) festgesetzt. Diese Ziele gelten als gemeinsamer Nenner der

weltweiten Bemühungen um neue umweltschonende, menschenfreundliche und Wirtschaftswachstum gerecht fördernde Nutzungsweisen natürlicher Ressourcen.

Mit dem Übereinkommen von Paris, das anlässlich der UN-Klimakonferenz (COP21) im Jahr 2015 abgeschlossen wurde, haben sich die meisten Regierungen der Welt zu einem gemeinsamen Ziel zur Begrenzung der Erwärmung auf 1,5 °C im Vergleich zum vorindustriellen Niveau bekannt. Dieses Bekenntnis wurde in den nachfolgenden Klimakonferenzen erneut bestätigt.

Trotz der bisherigen Bemühungen scheinen die derzeitigen Initiativen allerdings nicht auszureichen, um den Klimawandel zu bekämpfen. Ohne angemessene Maßnahmen wird davon ausgegangen, dass die Erderwärmung in den nächsten Jahrzehnten zunehmen wird⁵. Die jüngsten Berichte des Zwischenstaatlichen Ausschusses für Klimaänderungen (IPCC) haben ergeben, dass eine Trendumkehr noch möglich ist, auch wenn ein sofortiges, beherrschtes Eingreifen notwendig ist.

In diesem Rahmen gilt die Europäische Union (EU) als Handlungsträger und hat den Green Deal beschlossen. Mit diesem strategischen Maßnahmenpaket soll Europa bis 2050 als erster Kontinent klimaneutral werden. Die Europäische Kommission (EK) hat sich für diese Vision mit dem im Juli 2021 verabschiedeten Paket „Fit for 55“ das Zwischenziel gesetzt, die Emissionen bis 2030 um 55% gegenüber 1990 zu senken⁶. Mit dieser Strategie soll ein doppelter - grüner und digitaler - Wandel (sog. Twin Transition) durch gegenseitige Unterstützung und Förderung vollzogen werden. Die Technologie ist ein grundlegender Katalysator für einen effizienten und nachhaltigen Wandel. Die Entstehungskosten für erneuerbare Energien sind in den vergangenen Jahren bereits drastisch gesunken.⁷ Der Beitrag der bahnbrechenden Technologien 4.0 bleibt allerdings für das Ziel der Klimaneutralität weiterhin grundlegend.



Der Europäische Framework fußt auf einem transparenten Wirtschaftssystem, sodass Verbraucher:innen mit ihren Entscheidungen den Wandel mithilfe des Finanzsektors beschleunigen können. Der Framework umfasst drei Schlüsselemente: Erstens die Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), mit der ab 2024 die schrittweise Ausweitung der Verpflichtung zur öffentlichen Berichterstattung in den Bereichen Umwelt, Soziales und Unternehmensführung eingeleitet wurde, wobei die ersten Unternehmen ihre Berichte hauptsächlich im Jahr 2025 veröffentlichen⁸. Zweitens, die EU-Taxonomieverordnung für nachhaltige Investitionen, womit ein gemeinsamer Rahmen beschrieben wird, um festzusetzen, welche Wirtschaftstätigkeiten als nachhaltig eingestuft werden können⁹. Und schließlich die Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD), die am 25. Juli 2024 offiziell in Kraft getreten ist und die einen einzigen Standard zur Bewertung, Vorbeugung und den Umgang mit etwaigen negativen Auswirkungen entlang der Wertschöpfungsketten in Sachen Schutz der Menschenrechte und Umweltschutz vorgibt¹⁰. Diese Initiativen werden eine wichtige Rolle spielen, wenn es darum geht, Unternehmen zu einem immer transparenteren Engagement für die Nachhaltigkeit zu bewegen und sie zur Erreichung der europäischen Klimaziele anzuleiten.



¹ Club of Rome, „The Limits to Growth“, 1972

² aktuelle Daten zu weltweiten Schulden - Quellen: IWF und Weltbank, 2024

³ OECD, „Income Inequality Report“

⁴ Copernicus Climate Change Service und WMO, „Global Temperature Data“, 2024

⁵ IPCC, „Climate Change Reports“ und Zukunftsprognosen

⁶ Europäische Kommission, „Fit for 55“-Paket, Juli 2021

⁷ IRENA (International Renewable Energy Agency), „Renewable Power Generation Costs“, Report 2023-2024

⁸ Richtlinie (EU) 2022/2464 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 14. Dezember 2022 (Corporate Sustainability Reporting Directive - CSRD)

⁹ Richtlinie (EU) 2020/852 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 18. Juni 2020 (Taxonomieverordnung)

¹⁰ Richtlinie (EU) 2024/1760 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 13. Juni 2024 (Corporate Sustainability Due Diligence Directive - CSDDD)



Cherubini: italienischer Stil seit 1947

[GRI 2-1] [GRI 2-2] [GRI 2-6]

Expect more: Unser Credo

Integrierte Lösungen für
zukunftsweisenden Wohnkomfort
- angetrieben durch Energie in
Bewegung und geprägt durch
Zuhören und Mitgestaltung.

Cherubini S.p.A. ist ein italienisches Familienunternehmen, das auf die Planung, Herstellung und auf den Vertrieb von Systemen zum Antrieb von Sonnenschutzanlagen spezialisiert ist.

Zwei Herzen - nämlich das handwerkliche und das industrielle - schlagen heute im gleichen Takt im Konzern, der mit Begeisterung und Scharfsinn integrierte Lösungen für Wohnkomfort von morgen bietet.

Alles begann im Jahr 1947, als Cesare Cherubini seine Metallschmiede in Carzago in der Provinz Brescia eröffnete. In den 1960er Jahren begann das Unternehmen, als internationaler Lieferant von Zubehör für Glastüren und später für Markisen und Screens zu expandieren. Dank der Erfahrung mit manuellem Betrieb war Cherubini ein Vorreiter in der Produktion elektronischer und elektrischer Motoren für Rollläden, Markisen, technische Markisen und Pergolen.

In den frühen 2000ern begann Cherubini aufgrund seines Erfahrungshintergrundes nach und nach Elektronik und Hausautomation für intelligente Raumgestaltung einzubinden. Dieses technologische Netzwerk ermöglicht die Fernverbindung und -steuerung vernetzungsfähiger intelligenter Geräte. Heute vereint Cherubini - mit

Liebe zum Detail und dem Austausch mit Kund:innen - typische Handwerkskunst „Made in Italy“ mit einem industriellen Ansatz, der manuelles Geschick, Elektronik und Hausautomation in integrierte und modulare Lösungen als Schlüsselkomponenten offener Ökosysteme einbindet.

Das Unternehmen ist in den letzten Jahren stark gewachsen, nicht zuletzt auch durch erhebliche Investitionen in Forschung und Entwicklung und wichtige Übernahmen zur Expansion des Konzerns in Italien und im Ausland. Integration, Internationalisierung und Innovation sind die Grundwerte der Strategie des Konzerns, der seine einzigartigen Fähigkeiten stets optimal eingesetzt hat, nämlich die Leidenschaft zum Handwerk, den Weitblick, den praktischen Ansatz und die Zuhörbereitschaft.



Unser Credo

EXPECT MORE

Wir glauben an ständige Weiterentwicklung.

Wir setzen all unsere Energie in Bewegung, um Systeme für komfortableres und nachhaltigeres Wohnen zu gestalten.

Wir bauen auf das Zuhören und Mitgestalten, da die effektivsten Ideen bekanntermaßen gemeinsam entstehen.

Zusammen mit unseren Kund:innen und Partnern tragen wir mit effizienten, vielseitigen, zuverlässigen und immer mehr bedarfsgerechten Komplettlösungen zum Antrieb von Sonnenschutzanlagen zur Verbesserung des Wohnraums bei.

Unsere italienischen Wurzeln sind ein wesentlicher Bestandteil unserer Identität. Wir sind stolz auf unsere Geschichte als Unternehmerfamilie und sind den Menschen zutiefst dankbar, mit denen wir heute als internationaler Konzern weiter wachsen können.

Wir schätzen diese wertvollen Fähigkeiten und diese Begeisterung bei allem, was wir tun, und sind stets um Verbesserung und Perfektionierung bemüht.

Jenseits der Erwartungen, jenseits der Ergebnisse verlangen wir von uns selbst immer etwas mehr ab.



75 Jahre Geschichte

1947

Von der Gründung zum Eintritt in den Schweizer Markt

Cherubini's Gründungsgeschichte reicht bis zum Wiederaufbau Italiens ins Jahr 1947 zurück, als Cesare Cherubini eine kleine Metallschmiede innehatte. Auf der Suche nach neuen Lösungen in den 60er Jahren - im Jahrzehnt des Wirtschaftswunders - expandierte Cherubini auf internationaler Ebene in die Schweiz und lieferte Zubehör für Glastüren.

1970

Reorganisation, Diversifikation, Expansion

Der Wirtschaftsboom in den 60er Jahren ebnete den Weg für eine umfassende Erneuerung des Unternehmens. Damit wurde eine Phase der Reorganisation, Diversifikation und Erweiterung der Produktpalette eingeleitet, wodurch auch Zubehör für Rollläden und Raffstore in das Sortiment aufgenommen wurde. Die internationale Ausrichtung des Unternehmens nahm allerdings erst in den 80er Jahren Gestalt an, als die Produktpalette um die ersten Lösungen für Markisen und Screens erweitert wurde.

1990

Integration elektronischer Lösungen

Ende der 90er Jahre begann Cherubini dank ständiger Investitionen in Forschung und Entwicklung die ersten elektronischen Lösungen für automatisierte Markisen umzusetzen. Diese bahnbrechende Entwicklung ebnete endgültig den Weg für den industriellen Ansatz, der handwerkliches Geschick „Made in Italy“ mit hohem technologischen Know-how verband.

2000

Das Zeitalter der Hausautomation

Die neue Herausforderung von Cherubini bestand darin, Elektronik mit Hausautomation in maßgeschneiderten Lösungen für individuellen Wohnkomfort zu verbinden. Das Unternehmen nutzte diese Chance durch Übernahme neuer Filialen auf der ganzen Welt, wie in Spanien, Frankreich, Deutschland, China und der Türkei.

2020

Die neuen Standards für Smart Home

Cherubini möchte immer innovativere Hausautomationslösungen entwickeln und seine Produkte dabei in vollständige und modulare Ökosysteme einbinden, was insbesondere durch Übernahme von WiDom S.r.l. und Mi-Metal Beginn 2023 gelang. Cherubini feierte 2022 sein 75-jähriges Firmenjubiläum.

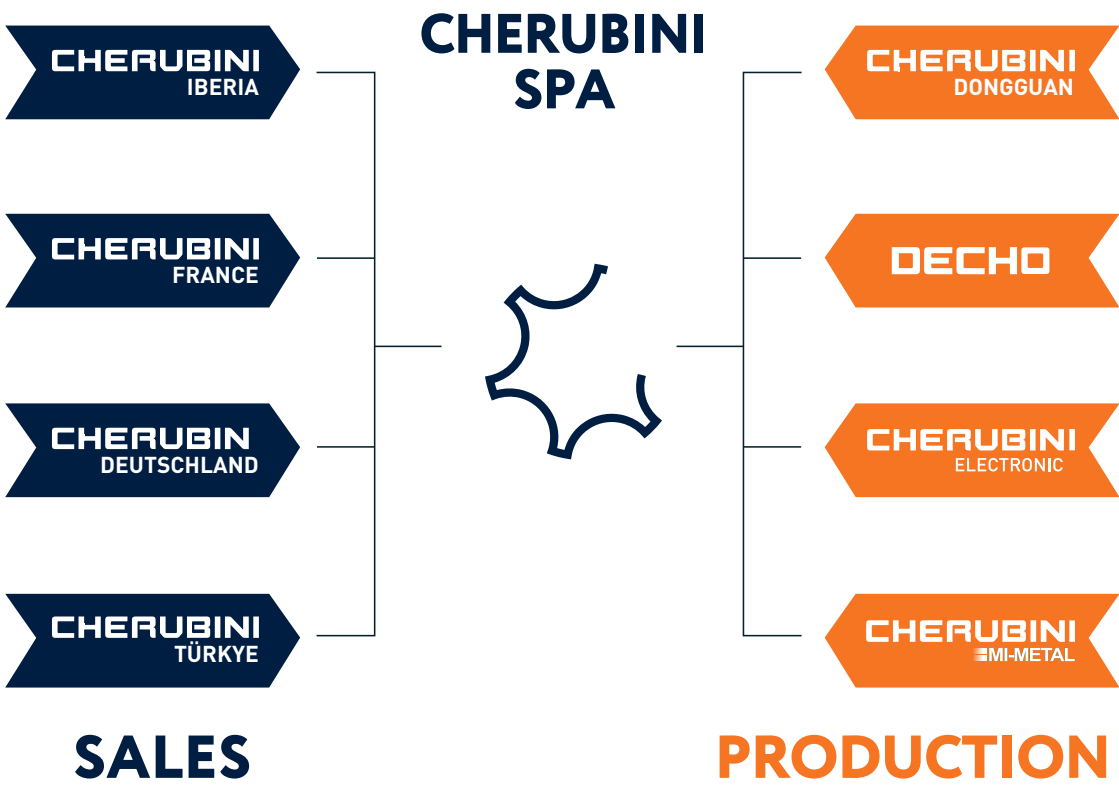


Internationaler Scharfblick

[GRI 2-1] [GRI 2-2]

Die Gesellschaften Cherfin S.r.l., Unicher S.r.l. und Total Strategy sind am Cherubini-Konzern¹ beteiligt und halten jeweils 85 % bzw. 10 % bzw. 5 % der Aktien.

Der Konzern besteht aus dem Mutterunternehmen Cherubini S.p.A. und acht Tochtergesellschaften, darunter Verkaufsfilialen und Produktionsstätten in Italien, China, Frankreich, Deutschland, Spanien und der Türkei.

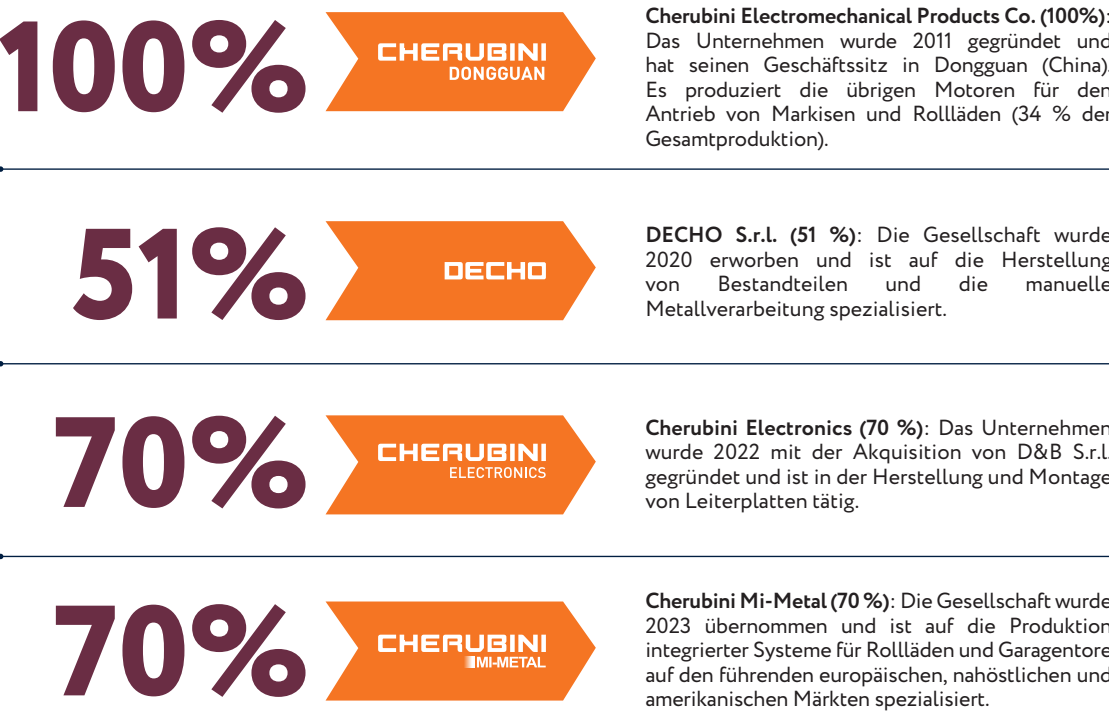


Das Mutterunternehmen Cherubini S.p.A. hat seinen Geschäftssitz in Bedizzole in der Provinz Brescia, wo die meiste Produktionstätigkeit abgewickelt wird (66 % der Gesamtproduktion). Das Mutterunternehmen spielt auch bei der Koordinierung geschäftlicher Aspekte eine zentrale Rolle.

Die internationalen Verkaufsfilialen umfassen Cherubini Iberia S.L. (51 %), Cherubini

France S.a.r.l. (80 %), Cherubini Deutschland GmbH (100 %) und Cherubini Türkiye Kepenk Sistemleri İth.İhr.Tic A.Ş (100 %).

Die derzeitigen vier Produktionsstätten wurden im Rahmen eines Wachstumsprozesses durch mehrere Übernahmen 2020-2023 mit dem Ziel erworben, die technische Expertise, die Produktionskapazität und das Vertriebsnetzwerk zu erweitern.



Das Unternehmen verfolgt diese Übernahmestrategie, um sich als internationaler Player mit einer breiten Palette an Systemen und Lösungen für Smart Home unter einem einzigen Markennamen zu positionieren.

Dank der Übernahmen konnte Cherubini nämlich seine Produktlinien ausbauen: Neben Motoren und manuellem Zubehör für den Antrieb von Markisen, Wintergartenbeschattungen, Rollläden, Raffstore und Screens bietet der Konzern heute auch eine ganze Reihe integrierter Systeme für Rollläden und Garagentore, darunter Wellen, Gurtscheiben, Halterungen, Walzenkapseln und Gurtwickler.

¹ Untenstehende Unternehmensstruktur entspricht jener für das Steuerjahr 2023
² Die Produktionsstätte Widom S.r.l. ist auf die Lieferung von Technologien für Smart Home mit Fachbereich Entwicklung und Herstellung intelligenter Geräte spezialisiert. Sie wurde 2020 erworben und ist seit dem 1. Januar 2023 Teil des Mutterunternehmens.



Made in Cherubini

[GRI 2-6]

Die Einbindung von Sonnenschutzlösungen für Kund:innen erfolgt durch den „Made in Cherubini“-Ansatz. Damit sollen sämtliche Prozesse entlang der gesamten Wertschöpfungskette gefestigt werden. Von der Idee bis hin zum Vertrieb - fast die gesamte Entwicklung erfolgt intern.

Dank der 4 Planungsbüros und der 5 Produktionsstätten kontrolliert der Konzern den eigenen Produktionszyklus von der Wahl der Rohstoffe bis hin zur fristgerechten Lieferung der Geräte.



Forschung und Entwicklung: Hinter den Lösungen von Cherubini steckt fortschrittliche elektronische und mechanische Fachkompetenz, die durch Achtung der Kundenbedürfnisse und Mitgestaltung hochwertiger, innovativer Lösungen geprägt werden.



Wahl der Rohstoffe: Die Rohstoffe werden aufgrund der Qualität und Leistung im konkreten Anwendungsfall sorgfältig ausgewählt. Cherubini ist bestrebt, Materialien wie Messing, Aluminium, Zinkdruckguss, Stahl und Kunststoff mit Eigenschaften wie Widerstandsfähigkeit, Haltbarkeit und hoher Leistung in den Endprodukten zu verwenden.



Integrierte Produktion: Auf dem 14.500 m² großen Produktionsgelände befinden sich mehrere Fachabteilungen, weshalb auf jedes Detail eingegangen werden kann und die Produkte bei allen Herstellungsprozessen des Endprodukts, einschließlich Drehen, Trowalisieren, Verzahnen und Thermolackieren, an die Kundenbedürfnisse angepasst werden können.



Qualitätskontrolle: Die Produkte werden im Labor mit Geräten zur Feststellung der Lebensdauer, zur Durchführung von Vergleichstests, zum Bau von Prototypen und zur Erforschung von Alternativmaterialien getestet. Dank dieser sorgfältigen und präzisen Arbeit können wir Qualität für Endkund:innen, Händler:innen und Installateure gewährleisten.



Logistik und Verkauf: Das flexible und reaktive Netzwerk kleiner Unternehmen ermöglicht dem Konzern eine schnelle und fristgerechte Lieferung der Produkte. Dank einem soliden, internationalen Netzwerk, das sich Cherubini in den letzten Jahren über seine Filialen aufgebaut hat, kann Cherubini auch Kundennähe gewährleisten.



Kundendienst und Schulungen: Das Kundendienstteam wird durch die Cherubini Academy unterstützt und begleitet. Techniker:innen, Händler:innen, Installateure und Privatpersonen bei der Installation und Konfiguration von Systemen und Geräten.



Made in Cherubini

Die integrierte Produktpalette von Cherubini bietet Antriebe und Zubehör für Sonnenschutzlösungen und gliedert sich in drei größere Produktkategorien: Mechanischer Antrieb, elektronischer Antrieb, Hausautomation.

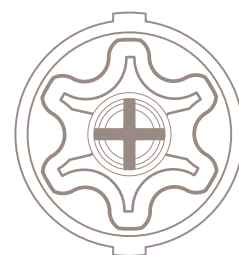


MECHANISCHER ANTRIEB

Das Unternehmen ist seit über 40 Jahren im Bereich des mechanischen Antriebs tätig und entwickelt mechanisches Zubehör für den Antrieb von Markisen, Raffstore und Rollläden, darunter Winden, Griffe, Gelenklager und Sonnenschutzregler.

Die Lösungen für mechanischen Antrieb umfassen:

- **Raffstore:**
Getriebe, Anschläge, Halterungen und Gurtwickler;
- **Rollläden:**
Getriebe, Walzenkapseln und sonstiges Zubehör;
- **Markisen:**
Getriebe, Markisenkurbel, Hilfsfedern und Walzenkapseln;
- **Screens:**
Getriebe und Zubehör;
- **Griffe und Gelenklager:**
Griffe, Kreuzgelenk, Gelenklager und sonstiges Zubehör.



ELEKTRONISCHER ANTRIEB

Cherubini plant und produziert seit über 20 Jahren Elektromotoren und Zubehör für Markisen, Rollläden, technische Markisen und Screens.

Sonnenschutzanlagen lassen sich durch elektronische Lösungen ganz einfach und automatisch steuern.

Die elektronischen Lösungen umfassen:

- **|t1|Motoren:**
Motoren für Rollläden, Markisen, Pergolen, technische Markisen und Screens;
- **|t1|Steuerelemente:**
Handsender, Wetterstationen, Steuerungen, Empfänger und elektronisches Zubehör;
- **|t1|Zubehör:**
Adapter, Motorlager, Komponenten zur manuellen Bedienung und feste Wellenverbinder.



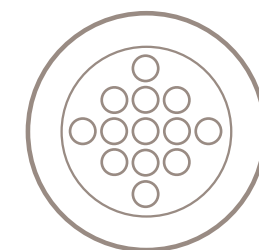
HAUSAUTOMATION

2017 Entstanden die ersten Hausautomations-Systeme, wodurch vernetzungsfähige intelligente Geräte in einem technologischen Netzwerk miteinander vernetzt und aus der Ferne gesteuert werden können.

Hausautomations-Systeme vernetzen Motoren mit Heimgeräten auf einfache und effiziente Weise.

Die Hausautomations-Lösungen umfassen:

- **Hausautomations-Systeme:**
Multiprotokoll-Systeme für automatisierten Sonnenschutz und Bluetooth-Systeme zur Steuerung der Sonnenschutzsysteme per Smartphone;
- **Geräte zur Hausautomation:**
Multiprotokoll-Gateway, Aktoren für Motoren und Licht, gesteuerte Steckdosen und Wandsender;
- **Zubehör für Hausautomation:**
BUS-Module, Expansionsrelais, domotische Isolatoren, Domotic RX Empfänger und Domotic TX Sender.



BELEUCHTUNG

Die Integration der neuen Produktfamilie im Katalog von Cherubini ist das Ergebnis der Zusammenarbeit mit Nexta Tech, einem italienischen Unternehmen, das seit über 20 Jahren Experte in der Planung, Entwicklung und Herstellung von Systemen in den Bereichen Home Automation und Lighting Control ist.

Die Synergie der beiden Unternehmen hat die Entwicklung von drahtlosen und Kabellösungen für die Steuerung von Leuchten, motorisierten Markisen, Pergolen und Smart-Geräten mit besonderem Augenmerk auf der Automatisierung im Außenbereich ermöglicht:

- **Smarte Beleuchtung für den Außenbereich:**
innovatives System mit Plug & Play-LED-Spots für Pergolen und Veranden.
- **Lineare LED-Beleuchtung:**
LED-Streifen für Pergolen und Markisen für eine gleichmäßige Beleuchtung dank COB-LED-Technologie.
- **Kabelsysteme:**
Easy-Plug-Verkabelung für eine flexible und schnelle Installation an allen Konstruktionen, dank des Schraubanschlusses IP65, den Verlängerungen in verschiedenen Größen und den T-Anschlüssen.
- **Elektrotechnologie für Licht und Motoren:**
BUS-Module, Expansionsrelais, domotische Isolatoren, Domotic RX Empfänger und Domotic TX Sender.



Made in Cherubini

Die mechanisch betriebenen, elektronischen und Hausautomations-Lösungen von Cherubini eignen sich für zahlreiche Anwendungsbereiche, wie Raffstore, Rollläden, Markisen, technische Markisen und Pergolen.



Raffstore

Dieser Sonnenschutz ist am Fensterrahmen befestigt und besteht aus horizontalen Lamellen, die in der Regel aus Metall oder Kunststoff gefertigt sind. Sie können zur Lichtlenkung geneigt oder angehoben werden.



Rollläden

Rollläden sind auch als Rollos bekannt und dienen als Sonnenschutz für Fenster und Türen. Sie werden durch Gurte, Ketten oder Elektromotoren um eine Rolle gewickelt, wenn sie hoch- oder heruntergefahren werden.



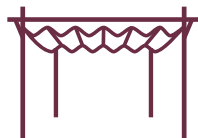
Markisen:

Markisen dienen als Sonnenschutz für Außenbereiche wie Terrassen, Balkone oder Gärten. Sie bestehen aus einer festen Konstruktion und einem widerstandsfähigen Tuch über den gewünschten Bereich.



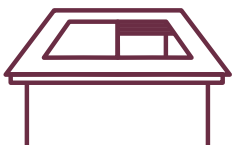
Technische Markisen:

Im Unterschied zu herkömmlichen Markisen dienen technische Markisen der Lichtlenkung, dem Hitze-/ Windschutz und sollen wasserbeständig sein.



Pergolen

Architektonische Konstruktionen, die eine Überdachung im Außenbereich bieten. Sie bestehen aus mehreren horizontal verlaufenden Lamellen, die von vertikalen Säulen gestützt werden und ein Dach bilden, das geöffnet werden kann.



Schiebedächer:

Systeme für eine zurückschiebbare Glasabdeckung.



Unser Verantwortungsbewusstsein

Cherubini startete 2021 mit der Cherubini Social Responsibility (CSR): Damit sollen das Know-how und die Technologien des Konzerns für einen besseren Wohnraum eingesetzt werden. Das Projekt basiert auf der Mission des Konzerns. Ziel ist es, die Philosophie von Cherubini durch konkrete Projekte und Initiativen umzusetzen und so zu einem nachhaltigen Wandel beizutragen.

CSR basiert auf fünf Grundpfeilern:

- 1. Aufbau von Kundenbeziehungen:** Strategische und zielführende Pflege von Kundenbeziehungen, um eine starke und langfristige Bindung aufzubauen und einen transparenten und professionellen Ansatz zu gewährleisten.
- 2. Verbesserung des Ökosystems:** Förderung und Investition in nachhaltiges und soziales Wachstum unter Einbeziehung der Stakeholder des Unternehmens, einschließlich Kund:innen, Mitarbeiter:innen und die Gemeinschaft.
- 3. Umlanung der Unternehmenskapazitäten:** Investition in Neugestaltung von Produktionsprozessen und Optimierung von Abläufen und Technologien, um die Wachstumsziele des Unternehmens zu erreichen.
- 4. Finanzierung der Entwicklung:** Ausgewogene Ausgabenplanung und Cashflowbewertung für ein langfristig tragfähiges finanzielles Engagement entsprechend dem Wachstumstempo.
- 5. Wachstum durch Zusammenarbeit:** Zusammenarbeit durch Achtung der Vielfalt zur Gewährleistung der Wettbewerbsfähigkeit und durch Darlegung individueller Standpunkte und aktivem Beitrag zu Projekten, die eine Umstellung mit sich bringen.

Cherubini hat auf seinem Weg zur Nachhaltigkeit die wichtigsten Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs) der Agenda 2030 erfasst, worauf sich Cherubini bei den Projekten im Umsetzungszeitraum 2022-2024 konzentrieren wird.

Die SDGs sind ein globaler Handlungsplan, bei dem alle aufgerufen sind, ihren Beitrag zu leisten, um kurz- und mittelfristige mit langfristigen Bedürfnissen in Einklang zu bringen und dabei niemanden zurückzulassen - no one left behind. Die Agenda wurde 2015 von allen Mitgliedern der Vereinten Nationen verabschiedet. Bis 2030 sollen 17 Nachhaltigkeitsziele und 169 Unterziele erreicht werden.



Unser Verantwortungsbewusstsein



Industrie, Innovation und Infrastrukturen

- 2,9 Millionen € in die Entwicklung eines neuen digitalen Ökosystems im 2020-2022 investiert
- 11 neue Produkte und Lösungen von Cherubini 2022 gelauncht
- 2 Mio. € im Jahr 2022 in Forschung und Entwicklung neuer Produkte investiert
- 31 gewerbliche Patente seit Unternehmensgründung angemeldet



Saubere und zugängliche Energie

- 4.100.588 kWh Strom 2024 verbraucht, davon 12,3 % aus erneuerbaren Energien
- Installation einer Photovoltaikanlage am Geschäftssitz in Bedizzole mit einer Produktionskapazität von 412.173 kWh
- Bewertung des Verbrauchs von Stanzmaschinen für Kunststoff und entsprechender Plan zur Effizienzsteigerung
- Austausch der Beleuchtungsanlage in der Abteilung für Stanzen von Kunststoff



Würdevolle Arbeit und finanzielles Wachstum

- 296 unbefristete Angestellte 2024
- keine Arbeitsunfälle im Jahr 2024 verzeichnet
- 1588 Schulungsstunden 2024
- 50.000 € als Spende an italienische Vereinigungen und Projekte in den letzten drei Jahren



Verantwortungsbewusster Verbrauch und verantwortungsbewusste Herstellung

- 91,5 % des Abfalls des Unternehmens wurden 2024 recycelt oder wiederverwendet
- 2 Produkte auf dem französischen Markt wurden einer Lebenszyklusanalyse (LCA) unterzogen
- 10 Jahre Haltbarkeit der Produkte von Cherubini
- 76,1 % der Ausgaben für italienische Lieferant:innen (ca. 90 %)



Wirtschafts- und Finanzergebnisse

[GRI 2-6] [GRI 201-1]

Eine kurze Analyse der weltweiten Wirtschaftsentwicklung ergibt, dass das Jahr 2024 ein solides Wachstum aufzeigte, das insbesondere von den USA und einigen Schwellenländern angetrieben wurde. In Europa sind allerdings weiterhin Elemente der Unsicherheit und Zeichen der wirtschaftlichen Flaute zu verzeichnen. Der wirtschaftliche Aufschwung in der Eurozone verläuft weiter stockend und aus verschiedenen Gründen instabil. An dieser Stelle ist vor allem die Ankündigung neuer Zölle zu nennen, die ab 2025 die globalen Handelsströme negativ beeinflussen könnten.

In Italien zeigt sich die Konjunkturlage in Bezug auf das Geschäftsjahr 2024 und die ersten Monate von 2025 eher schwach. Die Binnennachfrage war zurückhaltend und es war eine Drosselung des Exports zu verzeichnen, was auch auf die Instabilität der internationalen Märkte und die protektionistische Politik der USA zurückzuführen ist, was sich insbesondere auf kleine und mittelständische Unternehmen negativ auswirkte, die in die Vereinigten Staaten exportieren. Vor diesem Hintergrund hat die Europäische Kommission ihre Einwilligung zum Programm Italiens zur Haushaltsanpassung im Rahmen des strukturellen finanzpolitischen Plans 2025-2031 erteilt. Der im Dezember 2024 verabschiedete Haushaltsplan sieht die Erhöhung der Nettoverschuldung im Verhältnis zum BIP vor, die darauf abzielt, Strukturmaßnahmen, wie beispielsweise die Umgestaltung der Einkommenssteuer IRPEF und die Reduzierung der Brutto-Netto-Lohnschere, zu unterstützen.

Der Rückgang der Energiepreise im Jahr 2024 führte zu einer moderaten Inflationsentwicklung von unter 2 %. Dieser Trend hat sich in den ersten Monaten des Jahres 2025 jedoch nicht bestätigt. Die Inflation blieb moderat, mit einer stärkeren Zunahme bei den Dienstleistungen. Die Prognosen sprechen von einem Anstieg der Verbraucherpreise in der Höhe von 1,5 % in den Jahren 2025-2026. Der für 2027 erwartete Anstieg beträgt 2 %. Im Bereich der Finanzen hat die Politik der Zinsreduzierung durch die EZB die Finanzierungskosten der Banken und die Kreditkosten beeinträchtigt. Trotz dieser breit angelegten Maßnahmen sind private Investitionen eher schwach und die Nachfrage nach Finanzierungen durch Unternehmen ist noch begrenzt.

Dieser Hintergrund der Unsicherheit, der die internationalen und europäischen Märkte beeinträchtigt hat (man denke an den weiterhin schwächelnden deutschen Markt), hat die

wirtschaftliche und finanzielle Entwicklung der Gruppe, die einen Rückgang der Verkaufserlöse von 55,9 Mio. Euro im Jahr 2023 auf 53,3 Mio. Euro im Jahr 2024 beinhaltete, negativ beeinflusst. Auch der Wert der Produktion sank entsprechend dem Verkaufsrückgang von 56,9 Mio. Euro 2023 auf 55,5 Mio. EUR 2024. Das konsolidierte Ergebnis des Geschäftsjahres bleibt positiv und beträgt 269.000 Euro.

Mio. € (konsolidierte Beträge zum 31.12)	2024	2023	2022
Verkaufserlöse	53.303.649	55.927.065	60.850.543
EBITDA	3.485.623	4.476.463	6.236.130
Betriebsleistung	55.485.486	56.952.132	63.191.204
Konsolidierte Gewinne	269.443	477.069	1.943.090
Gewinne der Gruppe	176.101	291.765	1.697.819

Erzeugter und ausgeschütteter wirtschaftlicher Wert

Anhand nachfolgender Übersicht kann die Verteilung des vom Konzern erzeugten wirtschaftlichen Wertes in Form von Kosten analysiert werden und der Zahlungsfluss an Stakeholder eruiert werden, die jeweils zu dessen Erzeugung beigetragen haben. Der vom Konzern 2024 ausgeschüttete wirtschaftliche Wert beläuft sich auf 52,7 Millionen €.

€ (konsolidierte Beträge zum 31.12)	2024	2023
Erzeugter wirtschaftlicher Wert	55.485.486	56.952.132
Ausgeschütteter wirtschaftlicher Wert	52.696.583	56.279.138
Betriebskosten	38.824.346	39.974.183
Lohnkosten	13.175.517	12.501.486
Kapitalgeber	438.341	568.416
Öffentliche Verwaltung	258.379	235.053
Einbehaltener wirtschaftlicher Wert	2.788.903	3.672.994

1 Erlöse, einbehaltener Gewinn
2 Ergebnisse Dritter



Strategische Investitionen

Am 01.02.2023 wurde das Unternehmen CHERUBINI MI-METAL Srl gegründet, dessen Tätigkeitsfeld die Herstellung von Metallkleinteilen und Metallkomponenten im Allgemeinen und insbesondere von Mechanismen zum Heben von Rollläden und Kipptoren beinhaltet.

Die Maßnahme wurde als zweckmäßig und strategisch erachtet, um die Bandbreite der verfügbaren Produkte zu erweitern, und dabei eine Marke zu nutzen, die bereits auf dem Markt anerkannt ist. Ziel der Maßnahme war eine stärkere Zielmarktdurchdringung auch gegenüber bereits bestehenden Kund:innen der Cherubini-Gruppe.

Im Laufe des Geschäftsjahres 2023 tätigte die Gruppe Investitionen in Höhe von 6,177 Millionen Euro vorgenommen, und neben der Erweiterung ihres Konsolidierungskreises durch die Integration der Gesellschaft erwarb sie für über 700.000 Euro einen wichtigen Vermögenswert vom FAAC-Konzern, was mit der Übernahme des Know-hows in Bezug auf eine Kundengruppe einherging, die hauptsächlich in Deutschland und den BENELUX-Ländern ansässig ist. Zudem hat die Gruppe die Arbeiten zur Sanierung an dem im Leasing erworbenen Gebäude abgeschlossen, das momentan Sitz des Unternehmens Cherubini Electronics Srl ist.

Neben den planmäßigen Investitionen zum Austausch von Maschinen und Produktionsanlagen ist außerdem der Abschluss der Investitionen in Bezug auf den Start des neuen Systems ERP Dynamics D365 zu nennen, das seit Beginn des Jahres die Informationsverwaltung im Unternehmen revolutioniert hat.



Ethik, Transparenz und Integrität

[GRI 2-9] [GRI 2-10] [GRI 2-11]

Die Corporate Governance von Cherubini basiert auf den Prinzipien einer korrekten und transparenten Unternehmensführung. Aufgrund des starken internationalen Wachstums in den letzten Jahren ist eine Überarbeitung der Organisationsstruktur des Konzerns und eine Formalisierung der Rollen und Verantwortlichkeiten der jeweiligen Tätigkeiten erforderlich. **Cherubini hat folglich 2022 eine umfassende Analyse zur Entwicklung einer neuen Governance im Sinne der internationalen Best Practice der Unternehmensführung durchgeführt.**

Die neue Governance von Cherubini basiert auf gemeinsamer Verantwortung und einem ausgewogenen Verhältnis zwischen Management und Kontrolle. So kann sichergestellt werden, dass Risiken und Chancen bei Entscheidungen angemessen abgewogen werden. Durch Formalisierung der Organisationsstruktur in der Satzung stellt der Konzern sicher, dass den Werten zur Gewährleistung von Transparenz und Integrität im Geschäftsmodell Rechnung getragen wird. Mit gemeinsamen Regelungen und effizienten Entscheidungsprozessen verpflichtet sich Cherubini ebenso dazu, ein verantwortungsvolles Management des Konzerns zu gewährleisten und Mehrwert für die Stakeholder zu schaffen.

Die neue Governance sieht einen Familienrat, einen neuen Vorstand und einen umstrukturierten Lenkungsausschuss sowie neue Fachleute in den ernannten Organen vor.

Unternehmensorgane und interne Ausschüsse

Im Familienrat sind die Gesellschafter des Konzerns vertreten. Aufgabe des Familienrates ist es, Entscheidungen im Rahmen der Satzung zu treffen. Der Familienrat befasst sich außerdem mit der Verwaltung des Finanzvermögens und der Beteiligungen der Familie Cherubini. Der Familienrat besteht aus sechs Mitgliedern, nämlich Lionello Cherubini, Luciana Cherubini, Paolo Cherubini, Massimo Cherubini, Silvia Cherubini und Luigi Cherubini.

Familienrat		
Name	Gesellschaft	Rolle
Lionello Cherubini	Cherfin S.r.l.	Vorsitzender
Luciana Cherubini		Stellvertretende Vorsitzende
Paolo Cherubini		Ratsmitglied
Massimo Cherubini		Ratsmitglied
Silvia Cherubini		Ratsmitglied
Luigi Cherubini	Unicher S.r.l.	Vorsitzender

Der Vorstand ist für die ordentliche und außerordentliche Geschäftsführung verantwortlich und spielt bei der Abstimmung der Geschäftsstrategie und der Organisationsstruktur eine Schlüsselrolle. Der Vorstand besteht aus fünf Mitgliedern, darunter der Vorstandsvorsitzende, dessen Stellvertreter, das geschäftsführende Vorstandsmitglied und zwei externes Vorstandsmitglied. Die Vorstandsmitglieder werden bei Bestellung vom Familienrat für höchstens drei Geschäftsjahre ernannt und können wiedergewählt werden. Ihre Amtszeit endet am Tag der Hauptversammlung, die zur Genehmigung des Jahresabschlusses des letzten Geschäftsjahres ihrer Amtszeit einberufen wird. Der neue Vorstand von Cherubini wurde 2023 bis zur Genehmigung des Jahresabschlusses 2025 bestellt. 2024 wurde ein neues externes Vorstandsmitglied in den Vorstand aufgenommen.



Gemäß Art. 35 der Satzung wählt der Vorstand in der ersten Vorstandssitzung nach Ernennung einen Vorstandsvorsitzenden aus seinen Mitgliedern, sofern dieser nicht von der Hauptversammlung ernannt wird. Der Vorstandsvorsitzende beruft den Vorstand ein, setzt die Tagesordnung fest, koordiniert die Arbeiten und stellt sicher, dass die Vorstandsmitglieder ausreichend über die Tagesordnungspunkte informiert werden. Aus diesem Grund ist der Vorstandsvorsitzende auch eine Führungskraft des Unternehmens.

Der Vorstand				
Name	Rolle	Unabhängigkeit	Amtsdauer	Rolle
Cherubini Massimo	Vorsitzender	Executive	2023-2025	♂
Cherubini Paolo	Geschäftsführendes Vorstandsmitglied	Executive	2023-2025	♂
Sanchez Vidal Francisco Javier	Geschäftsführendes Vorstandsmitglied	Executive	2023-2025	♂
Minichilli Alessandro	Ratsmitglied	Non-executive	2023-2025	♂

Cherubini ist bemüht, seinen Stakeholdern einen Mehrwert zu bieten. Dies erfolgt anhand einer Corporate Governance, womit die Geschäftsrisiken überwacht und die Integrität der Entscheidungsprozesse aufrechterhalten wird. Die Corporate Governance umfasst:

- Den Aufsichtsrat, bestehend aus fünf Mitgliedern, der die Handlungen des Vorstandes hinsichtlich der Einhaltung der Grundsätze der ordnungsgemäßen Verwaltung und der Eignung der organisatorischen, administrativen und buchhalterischen Struktur des Konzerns überwacht.
- Die Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, die eine unabhängige und unvoreingenommene Prüfung der Buchhaltung und Bilanzierung des Konzerns vornimmt und diese auf Genauigkeit, Vollständigkeit und Konformität prüft.
- Den Lenkungsausschuss, der mit der Verwaltung und Umsetzung strategischer Entscheidungen und operativer Tätigkeiten im Auftrag des Vorstandes betraut ist. Der Lenkungsausschuss berichtet direkt an den Vorstand und besteht aus sechs Mitgliedern, einschließlich des Geschäftsführers und der jeweiligen Abteilungsleiter. Die Ausschussmitglieder treffen sich am Folgetag der Vorstandssitzung für eine reibungslose Umsetzung der Vorgaben des Vorstandes.

Der Aufsichtsrat			
Name	Rolle	Amtsdauer	Gender
Gabana Roberto	Vorsitzender	2022-2024	♂
Bertini Alessandro	Aufsichtsratsmitglied	2022-2024	♂
Faccoli Matteo	Aufsichtsratsmitglied	2022-2024	♂
Bisi Paola	Ersatzmitglied	2022-2024	♀
Leali Laura	Ersatzmitglied	2022-2024	♀

Die neue Governance sieht eine Erweiterung und Priorisierung der internen Ausschüsse vor, die eine Überwachungs- und Unterstützungsfunktion bei Entscheidungsprozessen haben. Der Konzern verfügt über 15 Ausschüsse, von denen acht die Geschäftstätigkeit des Mutterunternehmens Cherubini S.p.A. und sieben die Geschäftstätigkeit der Tochtergesellschaften überwachen.

Ausschüsse und Räte	
Cherubini S.p.A.	Funktion
Lenkungsausschuss	Umsetzung der Geschäftsstrategie und der Leitlinien des Vorstandes
Leitungsausschuss mit Fokus auf Objectives and Key Results (OKR)	Umsetzung der Geschäftsstrategie und Priorisierung durch Formulierung, Zuteilung und Überwachung von Zielen
Ausschuss Regional Sales	Überwachung der Markttrends zur Definition und Abstimmung der Geschäftsstrategie für Regional Sales
Ausschuss Business Area	Umsetzung der Strategie für Regional Sales durch Überwachung und Management der Märkte in den Geschäftsbereichen (Business Area), Strategien und Aktionspläne
Betriebsausschuss Marketing	Festlegung der Marketingbegleitstrategien des Business und Bindeglied zwischen Sales und Marketing
Ausschuss Customer Service	Treffen und Austausch zwischen Planung, Herstellung, Vertrieb und Logistik zur Optimierung des Dienstleistungsangebots
Ausschuss für Produkt-Masterplan	Abstimmung der strategischen Entwicklungsprioritäten und der entsprechenden Fortschritte, Innovationen und neuen Technologien im Hinblick auf die Geschäftsprioritäten
Ausschuss Supply Chain	Abstimmung der strategischen Prioritäten für die interfunktionale Entwicklung des Bereichs Operations (OPS) und Supply Chain
Tochtergesellschaften	Funktion
Vorstand Cherubini Iberia	Analyse des Geschäftsverlaufs, Unternehmensführung und Geschäftsstrategie
Vorstand CH.FR*	Analyse des Geschäftsverlaufs, Unternehmensführung und Geschäftsstrategie
Vorstand Cherubini Dongguan*	Analyse des Geschäftsverlaufs, Absprache mit Hauptsitz, Abstimmung von Prioritäten und Geschäftsstrategien
Vorstand DeCHO	Analyse des Geschäftsverlaufs, Unternehmensführung und Geschäftsstrategie
Vorstand CH.Türkiye	Analyse des Geschäftsverlaufs, Unternehmensführung und Geschäftsstrategie
Vorstand Cherubini MiMetal*	Analyse des Geschäftsverlaufs, Unternehmensführung und Geschäftsstrategie
Vorstand Cherubini Electronics	Analyse des Geschäftsverlaufs, Unternehmensführung und Geschäftsstrategie

Zur Ausrichtung der Nachhaltigkeitsstrategie des Konzerns und zur Vorbereitung auf die neuen Compliance-Standards wurde 2022 das erste Nachhaltigkeits-Governance-Modell definiert. Darin werden ein eigener Lenkungs- und Betriebsausschuss, ein Owner und zwei Beiräte, der Geschäftsführer und der Vorsitzende des Familienrates eingebunden. Der Lenkungsausschuss hat die Entscheidungsbefugnis für die Priorisierung von Nachhaltigkeitsprojekten und definiert die hierfür erforderlichen Ressourcen und Mittel. Der Lenkungsausschuss ist außerdem für die Budgetplanung für Nachhaltigkeitsinitiativen zuständig. Der Betriebsausschuss formalisiert und verwaltet die vom Lenkungsausschuss vorgegebenen Ziele, informiert die Stakeholder über die ergriffenen Maßnahmen und begleitet dabei externe Berater bei den geplanten Tätigkeiten. Aufgabe des Owners ist es hingegen, die Vorgaben des Lenkungsausschusses zusammenzutragen, diese mit dem Betriebsausschuss abzustimmen und dabei die Nachhaltigkeitsinitiativen sowie deren Umsetzung zu koordinieren.

*Mit Betriebsausschuss



Wesentlichkeitsanalyse

[GRI 2-29] [GRI 3-1] [GRI 3-2]

Nachhaltigkeitsberichterstattung heißt, den Interessensgruppen nützliche Informationen zu den wichtigsten Merkmalen einer Organisation zu erteilen und dabei die wichtigsten (erzeugten und erlittenen) Auswirkungen in Sachen Nachhaltigkeit zu berücksichtigen.

In Übereinstimmung mit der Methodik, die von den internationalen Standards für die Nachhaltigkeitsberichterstattung (GRI Standards 2021 der Global Reporting Initiative) vorgeschlagen wurde, hat Cherubini 2022 eine Wesentlichkeitsanalyse angestellt, die darauf abzielte, die für den Konzern wesentlichen umweltbezogenen, wirtschaftlichen und sozialen Themen zu erfassen und damit die entsprechenden positiven und negativen, tatsächlichen und potentiellen, erzeugten und erlittenen Auswirkungen entlang der Wertschöpfungskette des Konzerns zu analysieren.

2024 wurde diese Analyse aktualisiert und konsolidiert, und die 12 wesentlichen, zuvor identifizierten Themen bestätigt sowie die Bewertung der Auswirkungen und Prioritäten im Hinblick auf die Entwicklung des gesetzlichen europäischen Rahmens – insbesondere des Inkrafttretens der CSRD-Richtlinie und der European Sustainability Reporting Standards (ESRS) – und den von der Gruppe eingeschlagenen Weg des Wachstums in Sachen Nachhaltigkeit, verfeinert.

Die Wesentlichkeitsanalyse gliederte sich in fünf Phasen:

- 1. Rahmenanalyse der internationalen, nationalen und lokalen Trends der Branche, in der Cherubini tätig ist,** durch Literaturrecherche und branchenbezogene Artikel.
- 2. Mapping der Auswirkungen in Verbindung mit der Branche und den Geschäftstätigkeiten** des Konzerns entlang der gesamten Wertschöpfungskette im Hinblick auf die doppelte Wesentlichkeit, wobei sowohl die erzeugten Auswirkungen (impact materiality) als auch die erlittenen Auswirkungen (financial materiality) berücksichtigt werden, und zwar unter Verwendung der von der European Financial Advisory Group (EFRAG) entwickelten Methoden für den zukünftigen einheitlichen europäischen Standard.
- 3. Fachliche Bewertung der erfassten Auswirkungen** zur Messung ihrer Bedeutung auf Grundlage ihrer Tragweite, ihres Umfangs, ihrer Unvermeidbarkeit und ihrer Eintrittswahrscheinlichkeit.
- 4. Testing durch externe Key Opinion Leader,** die aufgrund ihrer konzernbezogenen Branchen- und Geschäftskennntnisse ausgewählt wurden.
- 5. Festlegung der Wesentlichkeitsschwelle** durch Austausch mit den wichtigsten Unternehmensabteilungen und anschließender Bewertung der Ergebnisse durch die Geschäftsführung.



Sichtweise der Experten

Cherubini hat in Abstimmung mit den GRI-Standards die Priorisierung der 21 potentiell relevanten und mit drei Key Opinion Leader als Branchenexperten erfassten Themen bewertet. Dank dieses Austauschs konnte Cherubini die wesentlichen externen Erwartungen erfassen. Mit diesem Prozess konnten die internen Bewertungen zu den wichtigsten Nachhaltigkeitsthemen erweitert werden, an dies sich anschließend die Berichterstattungstätigkeit des Konzerns ausgerichtet hat.

Wir haben uns darüber unterhalten mit

Alessandro
Minichilli

SDA Bocconi

Ordentlicher Professor an der Fakultät für Management und Technologie der Universität Bocconi. Sein Fachgebiet umfasst die Gestaltung von Corporate-Governance-Systemen, insbesondere in Familienunternehmen. Er ist Autor von über 70 wissenschaftlichen Veröffentlichungen zu diesen Themen.

Davide
Querzè

FAAC Technologies

Langjähriger Experte im Bereich der elektronischen und mechanischen Fertigung. Er begann seine Karriere in der Branche beim Konzern Somfy und wechselte später zu FAAC Technologies, wo er seit über 13 Jahren tätig ist und nun als Digital Access Solutions Portfolio Manager agiert.

Claudia
Pellegrino

Pellegrino Consulting
Services

Geschäftsführerin von Pellegrino Consulting Services. Sie ist seit über 30 Jahren im Bereich der regionalen, staatlichen und von der EU-geförderten Finanzierungen tätig. Das Unternehmen ist akkreditierter Anbieter von Schulungen für Mitarbeiter:innen und im Bereich Finanzierungen und begleitet Unternehmen bei der Einbindung digitaler und ökologischer Hilfsmittel in Fertigungsprozesse. Das Unternehmen ist technologischer und strategischer Partner von KMUs, Großunternehmen, Behörden und Universitäten, hat seinen Geschäftssitz in Brescia und ist hauptsächlich in Norditalien tätig.

“

Mitarbeiter:innen sind für den Unternehmenserfolg unabdingbar. In einer Zeit, in der Geschlechtergleichstellung, Diversität und Inklusion grundlegende Themen sind, werden Mitarbeiter:innen zu Schlüsselfiguren für florierende Unternehmen. **Offenheit gegenüber verschiedenen Standpunkten fördert Innovation, stärkt Resilienz** und sorgt so für ein faires und fortschrittliches Arbeitsumfeld. Offene mittelständische Unternehmen, die auf Mitarbeiter:innen setzen, ein offenes Ohr haben und Talenten Raum bieten, bahnen sich in Italien den Weg für langfristiges, nachhaltiges Wachstum.

”

Alessandro Minichilli – SDA Bocconi

“

„Ecodesign wird zu einem strategischen Mittel in einer Zeit, in der Umweltbewusstsein immer dringlicher wird und die Europäische Union dies aus regulatorischer Sicht immer mehr einfordert. **Ressourcen und Know-how** müssen bei der Produktherstellung in der Kreislaufwirtschaft gekonnt eingesetzt werden, um den Bedürfnissen der Verbraucher gerecht zu werden. Dabei müssen Ressourcen wiederverwendet und Abfall minimiert werden. Ecodesign bietet die Möglichkeit für einen neuen Ansatz in Forschung und Entwicklung, wodurch gleichzeitig künftigen Offenlegungs- und Compliance-Anforderungen vorgegriffen werden kann.“

”

Davide Querzè – FAAC Technologies

“

„Angesichts der komplexen Abwicklung der Lieferkette könnte es von Vorteil sein, **lokal fest verankert zu sein und als Beispiel voranzugehen**. Für ein Unternehmen wie Cherubini, das lokal verankert ist, stellt die Einbindung der ESG-Prinzipien eine Chance dar, mit kleineren lokalen Lieferant:innen zusammenzuarbeiten und ihnen hierfür die richtigen Mittel für diese Wende an die Hand zu geben. Nur so können mittelständische und große Unternehmen zu einer nachhaltigen Wertschöpfungskette beitragen, die langfristigen Herausforderungen standhält.“

”

Claudia Pellegrino – Pellegrino Consulting Services



Wesentliche Themen

Ausgehend von anfänglich 21 potentiell relevanten Themen konnte Cherubini im Rahmen der Wesentlichkeitsanalyse zwölf wesentliche Themen für die Berichterstattung eruieren. Diese wesentlichen Themen sind Eckpfeiler dieses Berichts, an denen sich die Strategien von Cherubini bei der Einbindung von Nachhaltigkeit in die Geschäftstätigkeiten ausrichten.

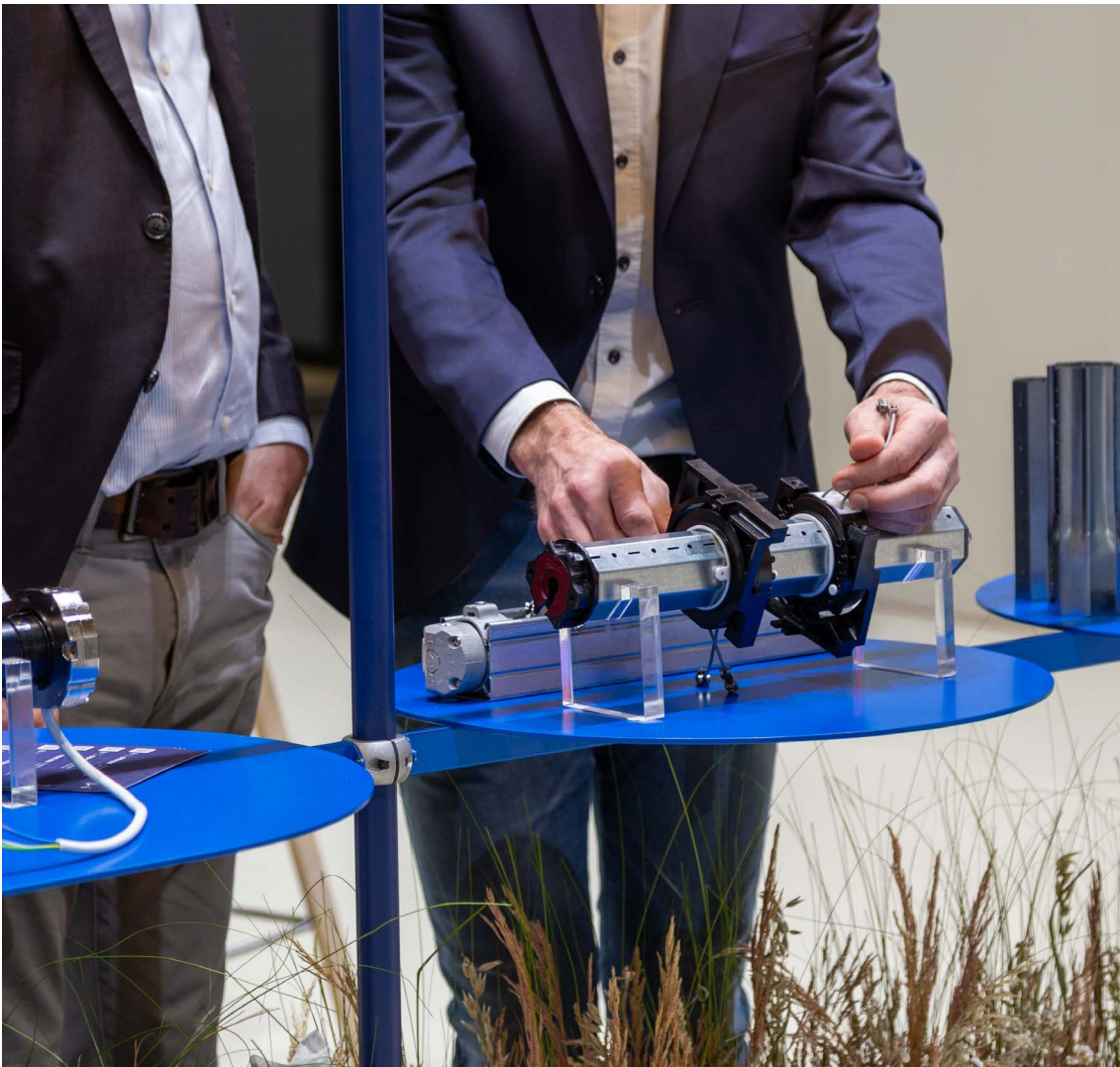
Forschung und Entwicklung		 Forschung und Entwicklung	 Wahl der Rohstoffe	 Integrierte Produktion	 Qualitätskontrolle	 Logistik und Verkauf	 Kundendienst und Schulungen
1°	Ethik, Transparenz und Integrität Ein fundiertes und zukunftsfähiges Governance-Modell	●	●	●	●	●	●
2°	Kund:innen, Qualität und Sicherheit Langlebige und vertrauenswürdige Produkte	●	●	●	●	●	●
3°	Eco-Design und Kreislaufwirtschaft Geschlossene Kreisläufe mit dem Ziel der Abfallvermeidung	●	●	●	●		
4°	Kundenschulungen Individuelle Schulungsprogramme					●	●
5°	Smart Building und Home Automation Integrierte und vernetzte Produkte	●		●	●	●	
6°	Saubere Energie und Energieeffizienz Eindämmung des Klimawandels und Minderung der Emissionen			●	●	●	
7°	Nachhaltige Verpackungen Weniger Verpackungen und Verwendung umweltfreundlicher Materialien					●	
8°	Produktinnovation und -entwicklung Investitionen zur Produktinnovation	●	●	●	●		
9°	Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeiter:innen Verfahren und Standards für Gesundheit und Sicherheit			●	●	●	
10°	Schulung der Mitarbeiter:innen Weiterbildungen und Umschulungen			●	●	●	
11°	Verantwortungsbewusstes Beschaffungswesen Transparente Auswahl der Lieferant:innen	●	●				
12°	Einbindung der lokalen Gemeinschaft Unterstützung der Gemeinschaft durch Solidaritätsinitiativen	●	●				●

Zu den relevanten, aber nicht wesentlichen Themen zählen: Gender Gap, Diversität und Inklusion, Wohlbefinden der Mitarbeiter:innen, nachhaltige Logistik, Beschäftigung und Gewerkschaftsbeziehungen, verantwortungsbewusste Kommunikation, Cybersecurity und Datenschutz, Ökosysteme und Biodiversität, Anpassung an Klimawandel und Wasserschutz.



L'ENERGIA DEL MOVIMENTO

Liebe zum Detail:
Aktives Zuhören und Lösungen



Kundenorientierung

[GRI 3-3]

Ein kundenorientiertes Geschäftsmodell bedeutet, die Planungs-, Entwicklungs- und Vertriebsphasen von Produkten und Lösungen auf derzeitige und künftige Kundenbedürfnisse abzustimmen. Dies erfordert kontinuierliches und strukturiertes Zuhören und ein langfristiges Vertrauensverhältnis.

B2B

Markt, in dem Cherubini tätig ist und mit kleinen, mittleren und großen OEMs, Vertriebern, Herstellern und Installateuren interagiert

1180 RE

Trainingsstunden für die Kund:innen, von denen 80 am Kund:innen-Standort und 38 bei Cherubini vor Ort in Bezug auf Hausautomation und neue Technologien absolviert wurden.

29 Millionen €

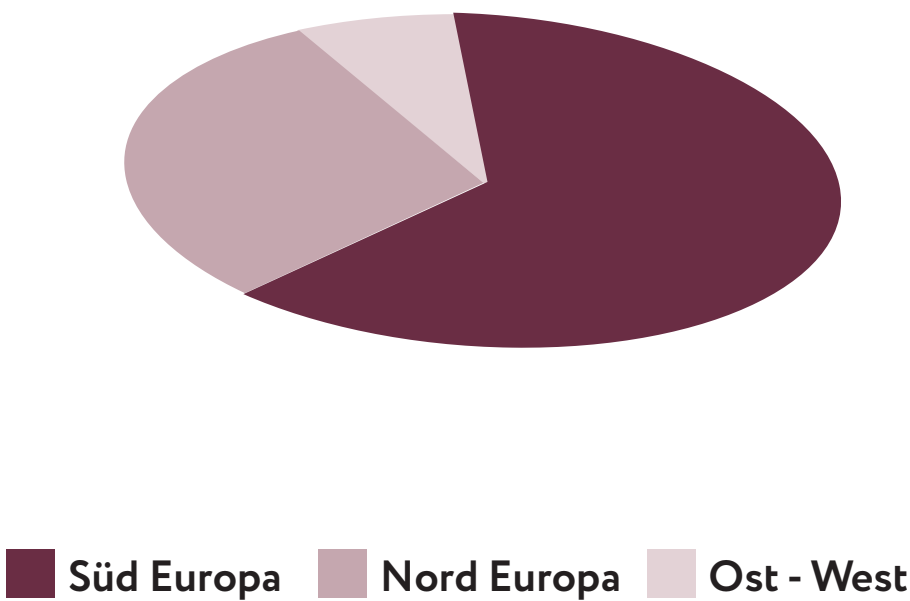
Wert der getätigten Bestellungen bei 167 aktiven Lieferant:innen von Cherubini S.p.A. im Jahr 2024.



Kundenorientierung

[GRI 3-3]

Geographische Verteilung der Kund:innen des Konzerns Cherubini



Für Cherubini stehen Kund:innen im gesamten Produktlebenszyklus im Mittelpunkt - von der Entwicklung innovativer Lösungen über die Unterstützung während der Installation und Programmierung bis hin zum Kundendienst nach dem Verkauf. Dieser Ansatz bringt Flexibilität und Kundennähe mit einem Höchstmaß an Kundenorientierung für Lösungen entsprechend den Kundenbedürfnissen mit sich.

Der Cherubini Konzern ist hauptsächlich im Business-to-Business-Markt (B2B) tätig und hat einen breit gefächerten Kundenstamm, der sich unterteilt in:

- 1. **Kleine/mittlere und große OEM** (Original Equipment Manufacturer): Erstausrüster für Sonnenschutzanlagen, die bei Cherubini Antriebssysteme kaufen.
- 2. **Lieferant:innen**: Handelsvertreter:innen, die sich je nach Vertriebskanal unterscheiden - B2B als Bindeglied zwischen Cherubini und den Erstausrüstern und B2C (Business to Consumer), wenn sie direkte Geschäftsbeziehungen zu Endverbraucher:innen pflegen.
- 3. **Hersteller:innen**: Hersteller:innen von Antriebssystemen, die auf Cherubini als Erstausrüster von Private Label-Lösungen zurückgreifen und ihr Angebot um spezifische Produkte erweitern.
- 4. **Installateure**: Fachleute, die auf die Installation, Montage und Inbetriebnahme verschiedener Produkte und Systeme von Cherubini spezialisiert sind.

Die meisten Kund:innen von Cherubini befinden sich geographisch gesehen in Europa, und zwar vor allem in Italien, Deutschland, Frankreich, Spanien und Belgien. Die Schweiz hat sich ebenso als wichtiger Markt entpuppt. Ziel des Unternehmens ist es, im Einklang mit seiner strategischen Vision die Marktpresenz auf internationaler Ebene zu stärken und dabei den Fokus auf die Märkte im Osten, im asiatischen und pazifischen Raum sowie auf den Westen (USA und Südamerika) zu legen.

Cherubini schreibt Kundennähe bereits bei der Produktentwicklung groß. Kund:innen von Cherubini können individuell angefertigte Produkte verlangen oder neue Lösungen mitgestalten.

Cherubini passt mit dieser individuellen Gestaltung eine bestehende Produktlinie an die Kundenbedürfnisse an und bietet so ein bedarfsgerechtes und maßgeschneidertes Produkt. Dieser Mitgestaltungsprozess ist ein wesentliches Merkmal des Unternehmens. Dabei werden Kund:innen in die gemeinsame Entwicklung neuer Lösungen einbezogen.

Als konkretes Beispiel kann die enge Zusammenarbeit im Jahr 2017 zwischen Cherubini und FAAC Technologies genannt werden, einem internationalen Marktführer im Bereich der Automatisierung



und Fahrzeug- und Personenzugangskontrollen für Wohnzwecke und Industriebetrieben. Mit diesem gewerblichen Abkommen konnten die Stärken zweier italienischer Top-Unternehmen gebündelt werden: einerseits die Marke und internationale Expertise von FAAC und andererseits das Know-how und ständige Bestreben von Cherubini nach Weiterentwicklung und Herstellung innovativer Produkte für den Antrieb von Sonnenschutzanlagen.

Die Kundenorientierung kommt auch beim Verkauf und After-Sales-Management zum Tragen. **2018 wurde die Cherubini Academy mit dem Ziel gegründet, die Kund:innen in den Phasen der Installation und Programmierung von Motoren und Automatismen zu unterstützen.** Die Academy wurde konzipiert, um ein Ansprechpartner für Installateure zu sein und hat den Anspruch, ein vollständiges Programm zur Unterstützung von Installateuren zu bieten, um diese Schritt für Schritt durch klare und umfassende Anleitungen bei der Installation und Programmierung des gesamten Produktsortiments von Cherubini zu begleiten.

Die Academy stellt ihren Installateuren Online-Handbücher mit detaillierten Produktanweisungen, einschließlich Zertifizierungen, und Tutorials für die schrittweise Installation und Verwendung der Produkte zur Verfügung. Die Dokumente liegen in den fünf wichtigsten Sprachen der Länder vor, in denen der Konzern tätig ist: Italienisch, Spanisch, Englisch, Deutsch und Französisch und werden bei Kundenanfragen in eine der 13 weiteren Sprachen auf der Website übersetzt. 2024 wurden die Anleitungen gleich 29.817 mal heruntergeladen, während die Online-Broschüren 1675 mal heruntergeladen wurden (wobei bei den gedruckten Broschüren mit einer Stückzahl von nur 500 eine signifikante Reduzierung zu verzeichnen ist). Zudem wurden die Video-Tutorials über 80.000 Mal aufgerufen, was auf ihre große Akzeptanz bei den Installateuren hindeutet. Das Team der Academy und die Filialen sorgen für ein regelmäßiges Update des Materials, halten interne Vertriebschulungen und Web-Seminare zur Vertiefung technischer Inhalte

ab. Die Academy bietet auf Anfrage ebenso maßgeschneiderte Kurse und Veranstaltungen für Kund:innen oder Kundengruppen an. 2024 wurden 41 Trainingsstunden für die Kund:innen organisiert, von denen 21 am Kund:innen-Standort und 20 bei Cherubini vor Ort absolviert wurden. Dabei wurden vielseitige Themen, einschließlich zukünftiger Trends im Bereich Hausautomation und neuer Technologien, besprochen.

Dank dieses zentralen Informationspools konnte Cherubini auch 2024 einen QR-Code auf den Produkten verwenden, mit dem Kund:innen direkt auf die Seite mit der Gebrauchsanleitung zugreifen können. So wurde eine Dematerialisierung der Handbücher in Gang gebracht, die nun nicht mehr in Papierform erhältlich sind, was einer Einsparung von ca. 3 Tonnen Druckerpapier gleichkommt¹.

Der Konzern bietet seinen Kund:innen überdies auch einen Kundendienst und direkte Kommunikationskanäle: Ein gebührenfreier, telefonischer Kundendienst an Werktagen und ein kaufmännisches und technisches Beratungsteam für jedes Problem oder unvorhergesehenes Ereignis.

2024 sind 11814 Kundendienstanrufe bearbeitet worden. Dank dieser Kanäle kann die Produktentwicklung im Laufe der Zeit und die allgemeine Kundenzufriedenheit überwacht werden.

Was hingegen das Beschwerdemanagement betrifft, können Kund:innen ihre Beschwerden an den Kundendienst, die Handelsvertreter:innen oder schriftlich an die Geschäftsführung richten. Sämtliche Beschwerden werden eingehend geprüft, um entsprechende Korrektur- oder Vorbeugemaßnahmen zu ergreifen. Ziel ist es, **Kundenzufriedenheit zu gewährleisten, Probleme rechtzeitig und effizient zu lösen und dabei weiterhin ein hohes Maß an Dienstleistungsqualität anzubieten.**



Produktqualität und -sicherheit

[GRI 3-3] [GRI 416-1] [GRI 416-2]



Qualitativ hochwertige Produkte mit höchsten Sicherheitsstandards: Das ist das oberste Ziel von Unternehmen im verarbeitenden Gewerbe und ein ausschlaggebender Faktor für den eigenen Wettbewerbsvorteil auf dem Markt. Qualität und Sicherheit stellen für den Konzern Cherubini zwei Grundprinzipien dar, wofür die Rollen und Verantwortlichkeiten zur Überwachung dieser Prinzipien bei den Produkten und Rohstoffen klar definiert wurden.

Die Qualitätskontrolle erfolgt durch ein eigenes Team, das für die Produktzertifizierung, für das Beschwerdemanagement, die Prozess- und Systemaudits zuständig ist und die regulatorischen Neuerungen überwacht. Dieses Team arbeitet bereichsübergreifend. Der gesamte Produktionsprozess wird überwacht, angefangen beim Einkauf über die Wareneingangsprüfung und die Entwicklung von Prüfparametern bis hin zur Unterstützung bei der Lieferantenauswahl. Zur Gewährleistung der Konformität und höchster Produktsicherheit sind in der Produktionsphase von Cherubini mehrere Tests und Abnahmen wie Erdungsmessung, Spannungstest, Messungen des Isolationswiderstandes, Absorption und Bremsprüfungen vorgesehen.

Das Team ist für das Beschwerde- und Retourenmanagement und den Kundendienst zuständig. 2024 sind keine Fälle von Verstößen gegen die Vorschriften im Zusammenhang mit der Sicherheit von Produkten von Cherubini verzeichnet worden.

Cherubini bewertet die Auswirkungen aller verkauften Produkte auf die Gesundheit und Sicherheit, angefangen bei der Analyse der für die Herstellung verwendeten Materialien. Es werden sämtliche beschafften Materialien überwacht, und die Lieferkette wird verpflichtet, die Richtlinien der ECHA (Europäische Chemikalienagentur) einzuhalten. Von der Konzeption bis zur Serienfertigung werden die in den Produkten eingesetzten Materialien geprüft, und der Einsatz von gefährlichen Stoffen, die als SVHC (Substances of Very High Concern) eingestuft sind, vermieden. Das Entwicklungs- und Ingenieurteam beobachtet die technologische Materialentwicklung, um den Einsatz von bleihaltigen Legierungen schrittweise zu reduzieren.

Cherubini betrachtet den gesamten Lebenszyklus der Produkte, inklusive ihrer finalen Phase. Cherubini ist Mitglied von ERP Recycling, dem europäischen System der Hersteller zur Sammlung, Wiederaufbereitung, Recycling und Entsorgung von Elektro- und Elektronikgeräten (WEEE). Als



fester Bestandteil der Qualitäts- und Sicherheitskontrolle von Produkten führt Cherubini zahlreiche Prüfungen durch, um den geltenden Richtlinien der Europäischen Union und, allgemeiner, der Gesetzgebung und den geltenden technischen Bestimmungen der internationalen Märkte, in denen das Unternehmen operiert, zu entsprechen:

- **Maschinenrichtlinie - 2006/42/EG:** Die Richtlinie legt die Sicherheitsstandards und technischen Anforderungen für Maschinen und Ausrüstungen fest, definiert die wesentlichen Sicherheitsanforderungen und bietet dabei einen Leitfaden für die Risikobeurteilung und die CE-Kennzeichnung für Maschinen gemäß der Richtlinie.
- **Niederspannungsrichtlinie (LVD - Low Voltage Directive) - 2014/35/EU:** Diese Richtlinie setzt die Sicherheitsanforderungen für Elektroprodukte fest.
- **Richtlinie zur elektromagnetischen Verträglichkeit (EMC - Electromagnetic Compatibility Directive) - 2014/30/EU:** Diese Richtlinie regelt die elektromagnetische Verträglichkeit von Elektrogeräten und elektronischen Bauelementen für eine reibungslose Funktionsweise auch bei externen Störungen und beschränkt gleichzeitig elektromagnetische Emissionen.
- **RoHS-Richtlinie (RoHS - Restriction of Hazardous Substances) - 2011/65/EU:** Diese Richtlinie beschränkt die Verwendung bestimmter Gefahrstoffe in Elektrogeräten und elektronischen Bauelementen, um negative Auswirkungen auf Gesundheit und Umwelt durch diese Stoffe zu reduzieren. Die Konformität der Produkte von Cherubini wird durch das Anbringen des entsprechenden Kennzeichens der durchgestrichenen Mülltonne auf dem Kennschild sowie durch Beifügen der Informationen zur ordnungsgemäßen Entsorgung des Produkts für den Endnutzer dokumentiert.
- **Funkanlagenrichtlinie (RED - Radio Equipment Directive) - 2014/54/EU:** Die Richtlinie schafft einen Rechtsrahmen für das Inverkehrbringen und die Nutzung von Funkanlagen in der EU anhand der Einhaltung von bestimmten technischen Anforderungen, um die Störung von Funkfrequenzen durch Produkte mit drahtlosem Sender und/oder Empfänger zu verhindern.

Im Einklang mit diesen Bestimmungen erfüllen die Produkte von Cherubini die Zertifizierungsanforderungen der verschiedenen Länder und sind mit Konformitätsmarkierungen und -kennzeichen ausgestattet, die die Konformität eines Produkts mit spezifischen Standards oder technischen Anforderungen bescheinigt, die auch von unabhängigen Zertifizierungseinrichtungen erteilt werden.



CE (Conformité Européenne): Kennzeichnung, dass das Produkt den Gesundheits-, Sicherheits- und Umweltschutzanforderungen der Europäischen Union entspricht. Diese Kennzeichnung ist für viele Produkte verpflichtend und bescheinigt, dass das Produkt die erforderlichen Prüfungen und Tests bestanden hat.

Rohrmotoren von Cherubini haben je nach internationalem Bezugsmarkt verschiedene Prüfzeichen:



IMQ (Istituto Italiano del Marchio di Qualità): Italienisches Prüfzeichen zur Bescheinigung der Konformität eines Produktes mit italienischen und europäischen Sicherheits- und Qualitätsstandards. IMQ wird international anerkannt und wird in vielen Industriebranchen eingesetzt.



VDE (Verband der Elektrotechnik): Deutsches Prüfzeichen zur Bescheinigung der Konformität eines Produktes mit den Sicherheitsstandards für die Elektrotechnik und den technischen Anforderungen. Das Prüfzeichen VDE ist vor allem für den Fachbereich Elektrotechnik wichtig.



NF (Norme Française): Französisches Gütezeichen zur Bescheinigung der Konformität eines Produktes mit den geltenden Sicherheits- und Qualitätsstandards in Frankreich. Das Zeichen wird nicht nur in Frankreich weitestgehend akzeptiert sondern auch in anderen Ländern der Europäischen Union.



UL (Underwriters Laboratories): Sicherheits- und Konformitätszertifizierung für Produkte für den US-amerikanischen und kanadischen Markt. Das Prüfzeichen UL bestätigt, dass das Produkt getestet und geprüft wurde und den amerikanischen Sicherheitsvorschriften genügt.



(Federal Communication Commission): Zertifizierung für den Markt in den USA und Kanada für Produkte, die über Funkfrequenz kommunizieren (wie beispielsweise Funk-Handsender).

Die internationale Expansionsstrategie des Unternehmensgeschäfts beinhaltet außerdem den Beginn weiterer Projekte für die Compliance in Bezug auf Gesetze und Bestimmungen in Bereichen neu zu erobernder Märkte in Ozeanien, dem Persischen Golf und Nordafrika im Allgemeinen. Insbesondere wurden 2023 die Verfahren für die Akkreditierung für eine Linie von Rohrmotoren nach AS/NZS-Normen sowie für den Nahen Osten für zwei weitere Linien von Rohrmotoren nach SASO-Normen eingeleitet. Der Zertifizierungsprozess wurde im Kalenderjahr zu 80 % abgeschlossen und der Erhalt beider Zertifikate ist für das erste Quartal 2024 vorgesehen.



Wertvolle Partnerschaft

[GRI 3-3] [GRI 204-1]

Das verarbeitende Gewerbe ist auf globaler Ebene mit den Risiken im Zusammenhang mit der Lieferkette konfrontiert. Sozioökonomische Faktoren und geopolitische Spannungen haben in den letzten Jahren zu Unterbrechungen und Unsicherheiten bei Lieferungen geführt, die sich auf die Produktion und Logistik ausgewirkt haben und so für Lieferengpässe, längere Lieferzeiten und höhere Rohstoffpreise gesorgt haben. Cherubini hat 2022 sein Lieferantennetzwerk diversifiziert, Risikowahrscheinlichkeiten geprüft und die Verwendung alternativer Materialien zur Kosteneinsparung in Betracht gezogen. Für das Auswahlverfahren wurden verschiedene Kriterien herangezogen: wirtschaftliche und finanzielle Faktoren, technische Fähigkeiten, technologisches Know-how, Sicherheit und Qualität der gelieferten Produkte oder erbrachten Dienstleistungen, Klima- und geopolitische Risiken.

2024 wurden die in den Vorjahren implementierten Beschaffungsstrategien fortgeführt, um die Resilienz der Lieferkette in einem nach wie vor von geopolitischer Instabilität und Marktschwankungen geprägten Umfeld zu stärken. Der Ansatz des Dual Sourcing für die kritischen Warengruppen wird von Cherubini weiterhin verfolgt und das Lieferant:innen-Netzwerk weiter ausgebaut, wobei Partner bevorzugt werden, die aktiv in ESG-Initiativen

investieren und im Einklang mit unseren Werten der Nachhaltigkeit und sozialen Verantwortung agieren.

Im Jahr 2024 arbeitete Cherubini S.p.A. mit 167 aktiven Lieferant:innen bei einem Auftragsvolumen von rund 29 Millionen Euro zusammen. Davon entfielen 13,5 Millionen Euro auf in Italien ansässige Lieferanten unter den Top 10, was 46 % der Gesamtausgaben entspricht. Die restlichen Lieferant:innen verteilen sich vorwiegend auf Asien und ein kleiner Teil auf andere europäische Länder.

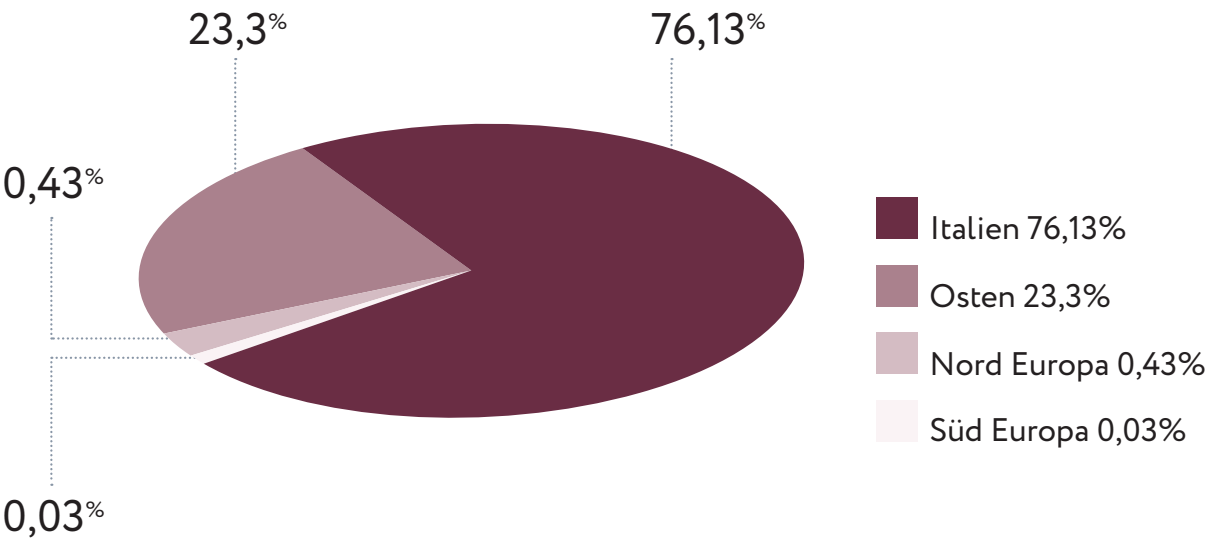
Die meisten Lieferungen von Cherubini stammen heutzutage von den Produktionsstätten des Konzerns. Dazu zählen Motoren, Getriebe, Steuergeräte und Handsender, die 35 % der Gesamtausgaben ausmachen. Es folgen die Kosten für Auftragsfertigung (12 %), einschließlich an Dritte ausgelagerte Materialien wie Adapter, Ringe und Leiterplatten. Die Lieferungen umfassen auch mechanische Teile (27 %) wie Rotoren und Statoren, Gelenkwellen und Zahnradgetriebe, sowie elektronische Komponenten (10 %) wie Mikrochips, Schaltungen, Sender und Empfänger.

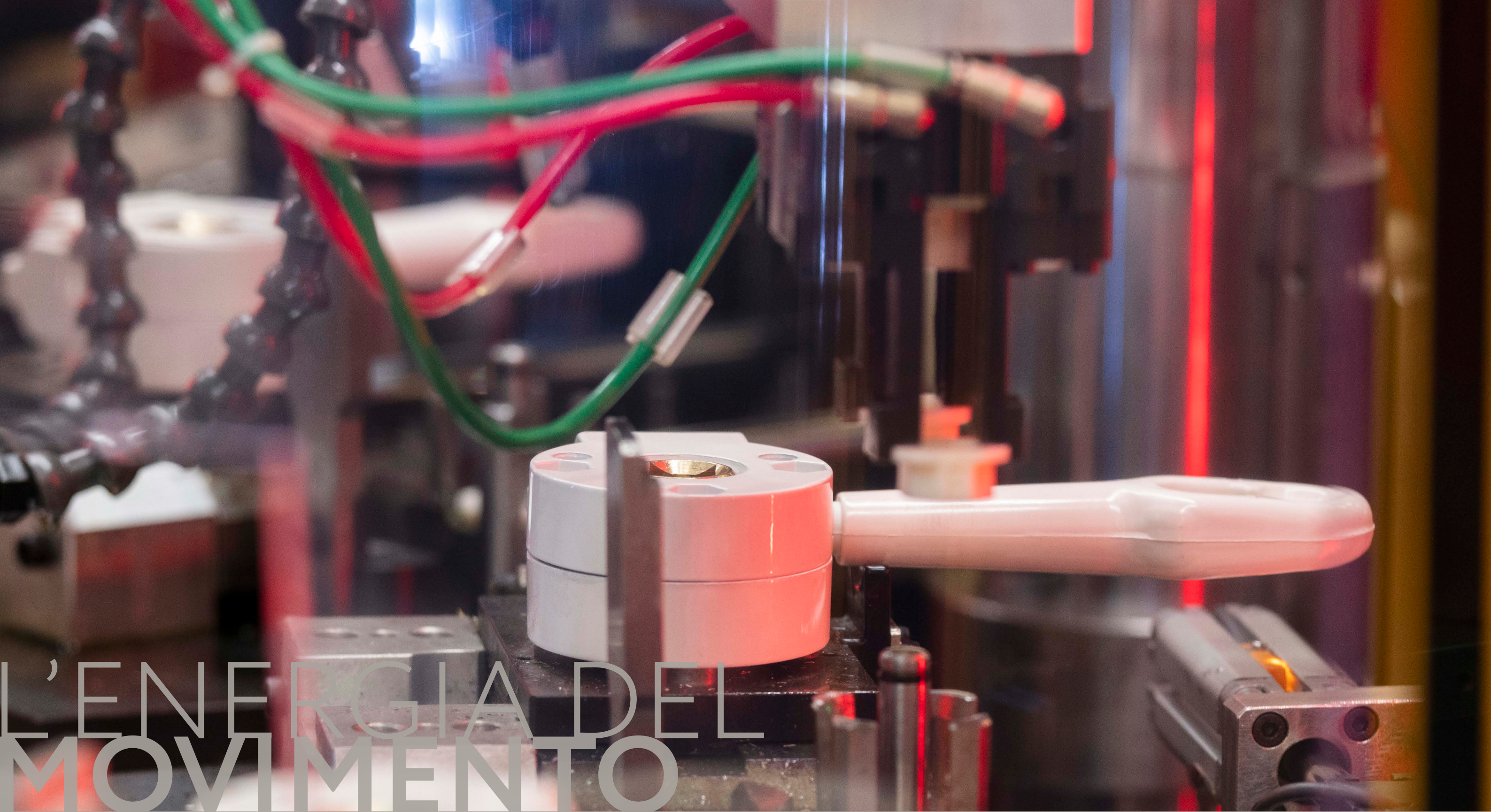
GRI 204-1 | Anteil an Ausgaben für lokale Lieferanten

	2024			2023			2022		
	N Lieferanten	Ausgaben (in Tsd. €)	Ausgaben (%)	N Lieferanten	Ausgaben (in Tsd. €)	Ausgaben (%)	N Lieferanten	Ausgaben (in Tsd. €)	Ausgaben (%)
Italien	150	21.927	76,13%	147	20.774	83%	134	25.843	78,8%
Süd Europa ¹	3	79	0,03%	2	181	0,72%	4	187	0,6%
Nord Europa ²	7	135	0,43%	9	109	0,43%	11	508	1,5%
Osten ³	7	6.732	23,3%	9	3.737	14,94%	8	5.788	18,8%
Westen (USA)	-	-	-	-	-	-	2	17	0,05%
Summe	167	28.873	100%	167	24.800	-	159	32.343	100,0%

1 Sono compresi i seguenti Paesi: Ungheria, Spagna, Francia, Turchia, Svizzera
2 Sono compresi i seguenti Paesi: Germania, Svezia, Olanda, Belgio, Polonia
3 Sono compresi i seguenti Paesi: Cina, Hong Kong, Taiwan

Summe Amount Received Reporting Currency (PO)





L'ENERGIA DEL MOVIMENTO

Jenseits der Erwartungen:
Tradition und Zukunft

3

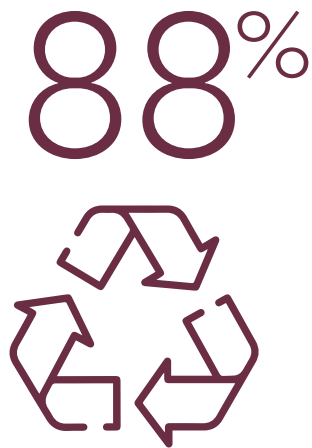


Produktinnovation und -entwicklung

Innovation bedeutet die Beobachtung technologischer Entwicklungen, die sich ständig weiter verändern, sowie das Finden hochmoderner Lösungen zur Umsetzung neuer Produkte und zur kontinuierlichen Verbesserung bestehender Produkte.

2
Millionen
Euro

Für die Entwicklung neuer Produkte und Verbesserung technischer und funktionaler Merkmale bestehender Produkte investiert



Prozentsatz der Abfälle, die im Jahr 2023 dem Recycling oder der Wiederverwendung zugeführt wurden.



Produktionskapazität der Photovoltaikanlage am Geschäftssitz in Bedizzole und 30.000 kWh von der Anlage von Cherubini Iberia



9 NEUE PRODUKTE UND LÖSUNGEN, DIE 2024 ENTWICKELT WURDEN

Der Innovations- und Entwicklungsansatz von Cherubini besteht in der kontinuierlichen Suche nach immer zuverlässigeren, hochentwickelten Lösungen, um den Alltag der Menschen komfortabler zu gestalten. Die Produkte sind

zwar oftmals nicht augenscheinlich erkennbar, machen aber komplexe Vorgänge einfacher.

Die Forschungs- und Entwicklungsabteilung (F&E) verfügt über hochqualifizierte Fachleute mit Expertise und Erfahrung in folgenden Bereichen:

- **Elektronik:** Entwicklung von Hardware und Firmware von elektronischen Lösungen
- **Internet of Things (IoT):** Entwicklung von Lösungen für die Konnektivität und Einbindung von Vorrichtungen und Sensoren in IoT-Systeme.
- **Mechanik:** Design und Entwicklung mechanischer Komponenten, Planung von Strukturen und Modellierung durch computergestütztes Design (CAD) zur Optimierung mechanischer Leistungen.
- **Elektromotoren:** Entwicklung und Optimierung von Elektromotoren für eine bessere Effizienz und Energieleistung.
- **PMO:** Die Koordinierung der Projekte im Bereich F&E werden von der Abteilung für Projektmanagement koordiniert, die für die Planung von Projekten, die Zuweisung von Ressourcen, das Zeitmanagement und die Risikobewertung zuständig ist.

Allein 2024 wurden etwa 2 Millionen Euro in die Entwicklung neuer Produkte und Verbesserung technischer und funktionaler Merkmale bestehender Produkte investiert.

Mit Lean Manufacturing sollen Herstellungsprozesse schlanker gestaltet und so Verschwendungen vermieden und Prozesse effizienter gemacht werden, was in der Produktforschungs- und Entwicklungsphase umgesetzt wurde. Während der Planungsphase werden sog. MVP (Minimum Viable Products) hergestellt. Dies sind Produktprototypen mit Mindestmerkmalen, die intern und extern von Kunden getestet und geprüft werden, um möglichst schnell aus Nutzerfeedback zu lernen und Verbesserungen vorzunehmen. Diese Vorgehensweise ist kosteneffizient und mündet in bedarfsgerechten Produkten.

Cherubini hat 2024 neun neue Produkte und Lösungen auf den Markt gebracht. Diese wurden konzernintern oder in Zusammenarbeit mit Kunden entwickelt.

Unter den neuentwickelten Lösungen sticht besonders der neue Gleichstrom-Motor mit Batterieversorgung hervor, der mit LUMEN ausgestattet ist, einem Ladesystem mit Photovoltaik-Paneel.

Dieses Projekt geht mit bedeutender technologischer Innovation einher, ausgehend von dem Wechsel des Motors von Wechselstrom zu Gleichstrom, eine Lösung, die einen geräuschärmeren Betrieb und eine präzisere Einstellung der Steuerung des Sonnenschutzes ermöglicht.

Die Anwendung eines Versorgungssystems mit Sonnenenergie verbessert nicht nur die Energieeffizienz

sondern ist auch ein wichtiger Schritt in Richtung Entkarbonisierung, die dem Unternehmen neue Möglichkeiten in dem expandierenden Markt der Motoren mit Solarantrieb eröffnet und im Einklang mit den Prinzipien der nachhaltigen Planung steht.

Eine weitere bedeutende Entwicklung betrifft die Einführung von WLAN-Verbindungen bei einigen Familien von bereits bestehenden Motoren.

Diese Innovation ermöglicht die Erweiterung des Angebots von Cherubini im Bereich der Konnektivität, neben den bereits bestehenden CRC (firmeneigenes Protokoll auf der Frequenz von 433 Mhz) und Z-Wave, und bietet so eine umfassendere und flexiblere Bandbreite von Lösungen, die für verschiedene Anwendungen geeignet sind.

Alle Kommunikationsprotokolle sind mit der **firmeneigenen App META** kompatibel, die ein vereinfachtes Nutzererlebnis ermöglicht, und den Zugang und die Effizienz bei der Nutzung der Geräte unterstützt.

Ein wichtiger Entwicklungsschritt war auch die Markteinführung des neuen „Motors für Innenräume“ SPIN, der konzipiert wurde, um die Präsenz von Cherubini in einem vorher aufgrund des Fehlens segmentspezifischer Lösungen wenig genutzten Marktsegment zu erweitern.

Um diese Erweiterung des Angebots zu ermöglichen, wurde ein spezieller Motorkopf entwickelt, der die Verwendung der Motoren von Cherubini auch in Anwendungen für Innenräume ermöglicht, wie Zip- und Screen-Systeme.

Dieses Projekt ist ein strategisch wichtiger Schritt in Richtung der Diversifizierung des Angebots und der individuellen Gestaltung der Lösungen je nach Anwendungskontext mit potentiellen Vorteilen auch im Hinblick auf die Optimierung des Verbrauchs und die Anpassungsfähigkeit der Systeme.

Im Hinblick auf die Wettbewerbsfähigkeit am Markt schützt Cherubini sein unternehmensinternes Know-how durch Patentierung neuer Technologien. **Cherubini hat derzeit insgesamt 38 gültige Industriepatente.**

Zu den kennzeichnenden Patenten von Cherubini zählt das Cherubini Dual Funk und das Kugelgelenklager. Mit dem Dual Funk kann der Motor mit zwei verschiedenen Protokollen programmiert und gesteuert werden: Cherubini Remote Control RX und Z-Wave. Das Protokoll CRC RX ermöglicht eine herkömmliche Motorinstallation und -steuerung unter Verwendung von Handsendern von Cherubini auf Grundlage spezifischer Befehlssequenzen. Mit dem Protokoll Z-Wave kann der Motor hingegen über ein Z-Wave-Gateway konfiguriert und gesteuert werden und so in ein Smart Home mit kontinuierlichem Informationsaustausch eingebunden werden.

Das Kugelgelenklager ist eine Sicherheitsvorrichtung, um Überlastungen an Getrieben, Gelenkkurbeln, Gelenklagern sowie an Rollladenkästen zu vermeiden. Mit diesem Patent von Cherubini wird die Reibung während des manuellen Betriebs verringert und die Gesamteffizienz des Systems erhöht.



Eco-Design und Kreislaufwirtschaft

[GRI 3-3] [GRI 306-3] [GRI 306-4] [GRI 306-5]

Umweltbewusste Produktgestaltung orientiert sich an einer optimierten Ressourcennutzung, einer Förderung der Wiederwendung und der Abfallminimierung. Diese Lösungen der Kreislaufwirtschaft fördern Langlebigkeit, Reparaturfähigkeit und die Recyclingfähigkeit der angebotenen Produkte. Die Europäische Kommission veröffentlichte im Rahmen des Green Deal im März 2020 den Aktionsplan für die Kreislaufwirtschaft (CEAP)¹ mit Maßnahmen für den gesamten Produktlebenszyklus, insbesondere in Branchen mit hohem kreislaufwirtschaftlichem Potential wie der Elektronik. Aus dem Plan ging der Vorschlag für eine neue Ökodesign-Verordnung hervor,² der am 30. März 2022 veröffentlicht wurde. Dieser gestaltet die derzeitige Richtlinie ambitionierter und erweitert den Anwendungsbereich auf alle Produktkategorien, die auf dem europäischen Markt eingeführt werden.

Einige europäische Länder, darunter Frankreich, sind einen Schritt voraus und haben bereits staatliche Ad-hoc-Gesetze zur Ankurbelung der Kreislaufwirtschaft eingeführt. Bereits 2021 verlangte das französische Gesetz Loi Anti-Gaspillage pour une Économie Circulaire (AGEC Gesetz) von Hersteller:innen, Importeur:innen und Händler:innen bestimmte Umweltmerkmale von Produkten und Produktverpackungen anzugeben, wie den Reparaturindex und den Anteil an recycelten und recycelbaren Materialien.

Cherubini möchte mit diesem Ansatz die Lebensdauer seiner Produkte erhöhen, effiziente und umweltfreundliche Lösungen entwickeln, Lebenszyklusanalysen (Life Cycle Assessment oder LCA) für Produkte in Übereinstimmung mit den Rechtsvorschriften durchführen und Abfall durch Förderung von Recycling und Wiederverwertung reduzieren.

Die Produkte von Cherubini haben dank hochwertiger Materialien eine Mindestlebensdauer von zehn Jahren. Sie haben eine mindestens 5-jährige Garantie

und können einfach repariert werden. Außerdem können Kund:innen etwaige Mängel schnell und zuverlässig beheben.

Cherubini steckt derzeit mitten in der Entwicklungsphase eines Solarantriebs mit Lithiumtechnologie und Photovoltaikzelle, was die Bemühungen des Konzerns um Entwicklung effizienter, umweltfreundlicher Produkte bestätigt. Dank bioklimatischer Sensoren regelt dieser intelligente Antrieb den Betrieb je nach Umweltbedingungen, passt sich automatisch dem vom Sensor aufgenommenen Sonnenlicht an und gewährleistet so einen neutralen Energiefluss.

Für die Motoren Plug&Play Plus 10/17 und Tronic RX 10/17, die auf dem französischen Markt gelauncht wurden, wurde ein PEP (Product Environmental Profile) erstellt, womit - in Übereinstimmung mit dem AGEC Gesetz - Angaben zur ihrer Umweltleistung gemacht werden.

Für PEP sind detaillierte Angaben zu Umweltmerkmalen der Produkte und Produktverpackung erforderlich. Dazu zählen auch quantitative Daten zur Messung der Umweltauswirkungen des Produkts während des Lebenszyklus, die Energieeffizienz, die Verwendung nachhaltiger Materialien und das Abfallmanagement.

2024 wurden insgesamt 619 Tonnen Abfälle erzeugt, von denen 90 % dem Recycling oder der Wiederverwendung zugeführt wurden.

Gefährlicher Abfall macht 3,81% des Gesamtabfalls aus und umfasst wässrige Abfalllösungen, Motoröl, Emulsionen, Filtermaterial und Schutzkleidung. Nicht gefährlicher Abfall macht 96,19 % des Gesamtabfalls aus und setzt sich aus Farbabfällen, Waschwasser, Kunststoffen, Verpackungen aus Papier und Karton, defekten Komponenten und Geräten, Batterien sowie verschiedenen Metallen wie Kupfer, Bronze, Messing und Aluminium zusammen.

Cherubini entsorgt seinen Abfall bei externen Anlagen, die diesen gemäß den Vorgaben der Provinz Brescia rückgewinnen oder recyceln. Bei der Rückgewinnung wird Abfall normalerweise als Brennstoff oder zur Energieerzeugung verwendet (R1), es werden

¹ Commissione Europea, Piano d'Azione per l'Economia Circolare, 2022

² Commissione Europea, Regolamento sulla progettazione ecocompatibile dei prodotti sostenibili, 2022



91,5% DES ERZEUGTEN ABFALLS WURDEN 2022 DEM RECYCLING ODER DER WIEDERVERWENDUNG ZUGEFÜHRT

Abfallmaterialien aus anderen Rückgewinnungsprozessen verwendet (R11), es erfolgt ein Austausch von Abfällen für weitere Rückgewinnungsprozesse (R12) und Abfall wird bis zur Rückgewinnung gelagert (R13). Schließlich werden Recycling von Metallen, Metallverbindungen (R4) und von organischen Stoffen, die nicht als Lösemittel verwendet werden, einschließlich der Kompostierung und sonstiger biologischer Umwandlungsverfahren (R3) durchgeführt. Der zu entsorgende Abfall macht 12 % des gesamten Abfalls aus und umfasst vorwiegend Farb- und Lackabfälle, wässrige Waschlösungen, Schlamm aus Verarbeitungsprozessen und sonstige Filtermaterialien.

GRI 306-3: Angefallener Abfall¹

Angefallener Abfall (t)	2024	2023	2022
Gefährlicher Abfall	23,59	13,16	29,0
Nicht gefährlicher Abfall	557,55	557,93	391,1
Summe Angefallener Abfall	619,142	571,09	420,1

GRI 306-4: Von Entsorgung umgeleiteter Abfall²

Von Entsorgung umgeleiteter Abfall (t)	2024	2023	2022
Gefährlicher Abfall	13,52	4,81	132,0

1 I dati si riferiscono al Gruppo Cherubini ad esclusione di Cherubini Francia, Cina, Turchia e Germania, che smaltiscono i propri materiali tramite la raccolta comunale
2 Ibidem

Recycling			-
Sonstige Rückgewinnung	4,81	4,81	132,0
Nicht gefährlicher Abfall	553,34	495,83	262,8
Recycling	138,05	70,4	79,4
Sonstige Rückgewinnung	415,28	425,43	183,4
Summe Von Entsorgung umgeleiteter Abfall	566,86	500,63	394,8

GRI 306-5: Zur Entsorgung weitergeleiteter Abfall (t)³

Zur Entsorgung weitergeleiteter Abfall (t)	2024	2023	2022
Gefährlicher Abfall	10,07	8,35	3,3
Deponierung	-	0,7	-
Sonstige Entsorgungsweise	10,07	7,65	3,3
Nicht gefährlicher Abfall	42,21	62,11	22,0
Deponierung	-	-	-
Sonstige Entsorgungsweise	42,21	62,11	22,0
Summe Zur Entsorgung weitergeleiteter Abfall	52,28	70,46	25,3

3 Ibidem



Smart Building und Home Automation

Gebäude sind für 40 % des europaweiten Gesamtenergieverbrauchs und für 36 % der Treibhausgasemissionen in Europa verantwortlich¹. In diesem Zusammenhang müssen sich Unternehmen mit den kürzlich genehmigten Zielen der neuen Richtlinie über die Gesamtenergieeffizienz von Gebäuden (EPBD) auseinandersetzen, die im März 2023 verabschiedet wurde und Bestandteil von FIT for 55 ist. Gemäß der Richtlinie müssen sämtliche Neubauten ab 2028 emissionsfrei sein, während bestehende Gebäude bis zum 1. Januar 2030 der Energieklasse E und bis 2033 der Energieklasse D entsprechen müssen.

Unter diesen Rahmenbedingungen sind der digitale Wandel und Hausautomations-Lösungen, die das Internet of Things (IoT) und die Künstliche Intelligenz (KI) einbinden, weiterhin entscheidend für den nachhaltigen Übergang zu einer karbonfreien Wirtschaft. Diese Lösungen bieten erhebliche Vorteile und helfen Verbraucher:innen bei der Reduzierung des Energieverbrauchs im Zusammenhang mit Heizung und Kühlung und ermöglichen

individuelle Überwachung und Steuerung der Energieeffizienz durch intelligente Geräte. Schätzungen zufolge könnte IKT die globalen CO2-Emissionen bis 2030 um 20 % reduzieren, was 12,8 Gigatonnen entspricht².

Cherubini zielt auf Komplettlösungen ab, die das Heimnetzwerk durch Einbindung von Hausautomations-Systemen und Vernetzbarkeit interoperabel machen. Mit der Übernahme von WiDom S.r.l. im Jahr 2020 erweiterte Cherubini seine Fachkompetenz in der Entwicklung und Umsetzung von automatischen Sonnenschutzanlagen, die perfekt mit Hausautomations-Systemen vernetzbar sind. WiDom wurde später im Jahr 2023 in das Mutterunternehmen integriert.

Dank laufender Forschung und Untersuchung moderner Technologien entwickelt das Unternehmen Systeme zur einfachen Vernetzung von Motoren mit Heimgeräten. Mit dem Ziel, modernen und praktischen Wohnkomfort zu schaffen, hat Cherubini ein hochmodernes Hausautomations-System entwickelt: META. META bietet dank



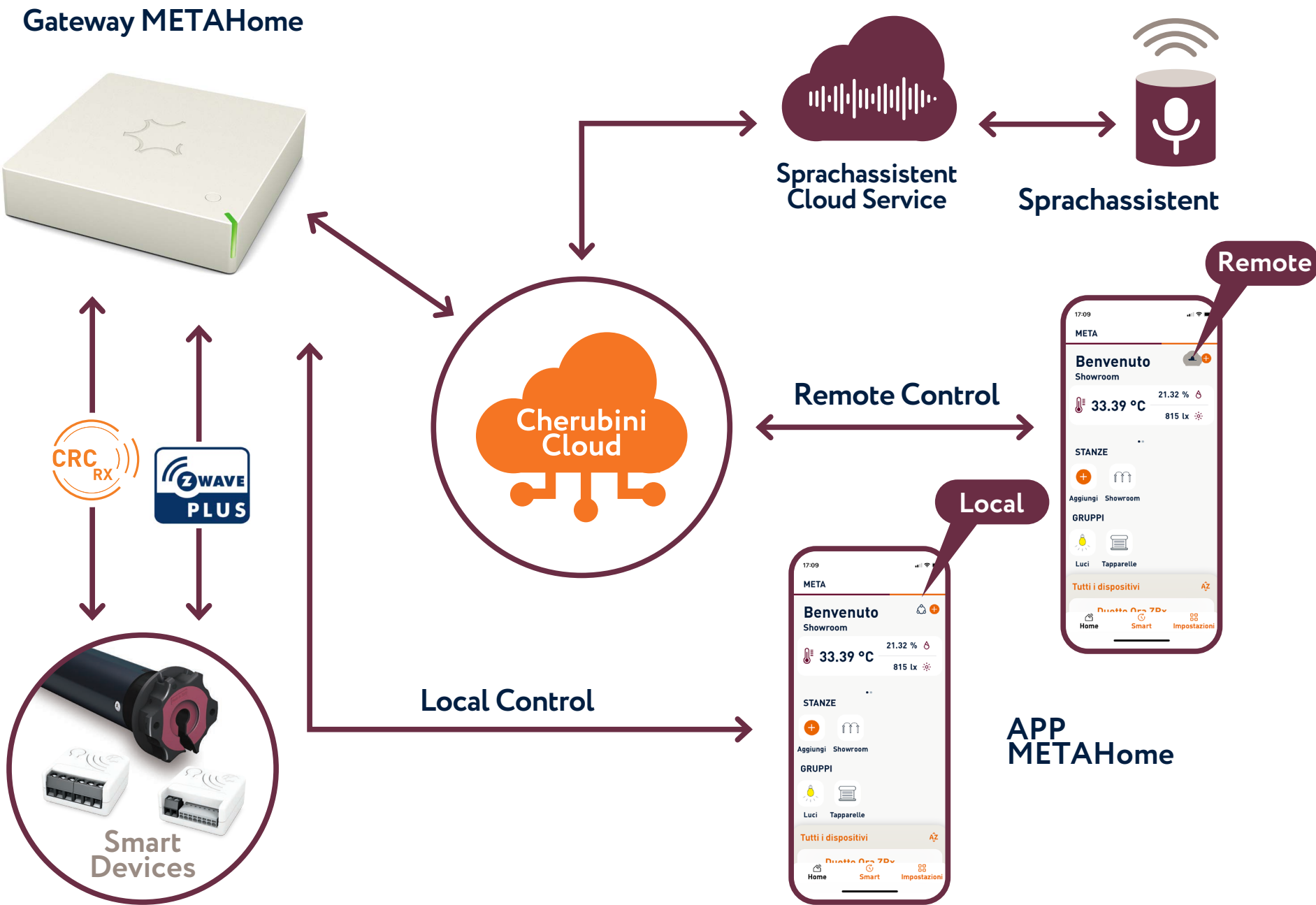
¹ Europäische Kommission, Wir rüsten unsere Wohnungen und Gebäude für eine grünere Zukunft, 2020
² Auswertung von The European House – Ambrosetti auf Basis von Daten von DigitalEurope, Gesi und Andrae & Edler, 2022



hervorragender Leistung intuitive Benutzererfahrung im Smart Home.

Ökosystem META Cherubini

META ist eine modulare Komplettlösung, die alle Anforderungen an die Hausautomation erfüllt. Dieses System empfängt und verarbeitet Daten von Sensoren und Geräten womit je nach Nutzervorlieben verschiedene Funktionen aktiviert werden können. So können Wohnräume durch Überwachung und Optimierung des Verbrauchs





vollständig gesteuert werden, um die eigenen Umweltauswirkungen zu reduzieren - ohne dabei auf Komfort verzichten zu müssen.

Diese Lösungen umfassen:

- **Die neue Generation von Motoren** von Cherubini mit integriertem Dual-Funk.
- **Die App METAHome** zur intelligenten Steuerung der Wohnräume.
- **Das METAHome-Gateway** zur Einstellung automatischer Funktionen für den Wohnkomfort.
- **Sensoren und Module** zur Überwachung und Steuerung von Haushaltsgeräten.

Das System META zeichnet sich durch die neue Generation von Motoren mit Dual Funk aus: OPEN ZRX für Rollläden, ORA ZRX für Markisen, REBIS ZRX für technische Markisen und Screens und DIMIO ZRX für jalousierbare Rollläden. Diese Motoren, die infolge der Patentierung des Dual Funk entstanden sind, sind für immer offenere, vernetztere und intelligentere Home Building Automation-Systeme angedacht. Der Motor kann dank Dual Funk über zwei verschiedene Protokolle programmiert und gesteuert werden: auf herkömmliche Weise über die Handsender von Cherubini und über das Protokoll Z-Wave, wodurch der Motor in ein bidirektionales Heimnetzwerk eingebunden wird.

Die App METAHome wurde bereits über 2700-mal heruntergeladen. Damit können Szenarien und Steuerelemente für verschiedene Funktionen eingestellt werden, wie für die Steuerung der Rollläden, Markisen und Screens, der Heizung/Kühlung, Beleuchtung, Garagentüren oder Tore sowie für die Integration der Sprachassistenten Google Home und Alexa.

Mit dem METAHome-Gateway können sowohl Z-Wave als auch Cherubini Remote Control CRC RX Geräte in ein einziges System integriert werden, wodurch die Steuerung sowohl über W-LAN

als auch per Funk erfolgen kann und zahlreiche praktische Smart Home-Funktionen ermöglicht werden. Dank des integrierten Lichtsensors sorgt das METAHome-Gateway selbstständig für die gewünschte Helligkeit im Raum und optimiert so den Stromverbrauch. Darüber hinaus können die eingestellten Parameter jederzeit per Sprachbefehl und App geändert werden. Das METAHome-Gateway integriert außerdem Temperatur- und Feuchtigkeitssensoren, welche die Raumbedingungen erfassen. So können automatische Funktionen eingestellt werden, die den Energieverbrauch begrenzen und Rollos und Jalousien zu verschiedenen Tageszeiten je nach Sonneneinstrahlung geöffnet/geschlossen werden, um das Raumklima optimal zu steuern.





Cherubini und Nexta Tech

Eine strategische Partnerschaft für den Ausbau des Produktionsangebots

Konsolidierung der Partnerschaft mit Nexta Tech

Im Laufe des Jahres 2024 hat die Cherubini-Gruppe eine strategisch bedeutende Partnerschaft mit Nexta Tech vereinbart, einem italienischen Unternehmen mit 40 Jahren Spezialisierung im Bereich Automation und Steuerung von Pergolen, Markisen, Wintergärten und Beleuchtungslösungen für den Außenbereich.

Diese Zusammenarbeit war ein wichtiger Baustein in der Strategie zur Entwicklung und Erweiterung des Geschäftsangebots der Gruppe, der die Position von Cherubini auf dem Markt für Lösungen für die Steuerung von Sonnenschutzanlagen und Rollläden, die seit 1947 im Fokus des Unternehmens stehen, weiter konsolidiert.





Erreichte Strategische Ziele

Die Verbindung der beiden Partner hat die Entstehung einer neuen Generation von integrierten Systemen ermöglicht, die sich auf drei Schlüsselemente konzentrieren: Steuerung, Beleuchtung und Beheizung von Markisen, Pergola-Markisen und bioklimatischen Pergolen. Die Architektur der Lösung hat den Komfort und das Wohlbefinden des Endnutzers bei der Nutzung von eingerichteten Außenbereichen zur obersten Priorität des Angebots gemacht.

Zudem hat die Zusammenarbeit die Strukturierung eines allumfassenden Kundensupport-Modells ermöglicht, die von der technischen Beratung für personalisierte Anlagen bis zur Spezialberatung im After-Sales-Bereich durch einen einzigen Ansprechpartner reicht.

Erweiterung des Produktportfolios

Die Integration von Nexta Tech-Produkten im Katalog von Cherubini hat das Ökosystem der erhältlichen Lösungen entschieden bereichert. Auf diese Weise konnte die Gruppe ihr Angebot auf dem Markt wie folgt gestalten:

- professionelle Steuerungssysteme für die Beleuchtung
- in Italien hergestellte Technologien für die Steuerung von Beleuchtung, Audio-Systemen, Sonnenschutzanlagen und Pergola-Systemen per Funksteuerung und über mobile Anwendungen
- strukturierte Module und Geräte in optimierten Konfigurationen, je nach den spezifischen Eigenschaften der jeweiligen Anlage

Entwicklungen in den Produktlinien

Während des Geschäftsjahrs 2024 wurden zwei ergänzende Konfigurationen eingeführt, von denen jede den spezifischen Anforderungen der verschiedenen Marktsegmente entspricht.

Im Bereich der Markisen wurde eine Konfiguration erstellt, die die Handsender der Serien GIRO und POP, die Cherubini-Motoren ORA ZRX und die an den Trägerarmen und Kästen angebrachten Beleuchtungssystemen von Nexta Tech miteinander verbindet. Für den Bereich der Pergolen und bioklimatischen Pergolen wurde eine Konfiguration entwickelt, die für die Steuerung über die Handsender der Serie Hoblo von Nexta Tech geeignet ist, die mit speziellen Sensoren und Modulen assoziiert und mit Motoren von Cherubini integriert sind.

An beiden Produktlinien wurde das modulare Easy-Plug-Verkabelungssystem eingeführt, eine Technologie, die dank des Schraubanschlusses mit Schutzart IP65 eine flexible und beschleunigte

Installation in allen Strukturumgebungen ermöglicht.

Ergebnisse und Ausblicke

Die Partnerschaft hat zu einer gegenseitigen Aufwertung der Kompetenzen geführt: Cherubini brachte die konsolidierte Erfahrung in der Steuerung von Sonnenschutzanlagen und den integrierten Systemen für Rollläden und Hausautomation ein, Nexta Tech hingegen die Expertise bei drahtlosen Steuerungssystemen und den Lösungen für Beleuchtung und Komfort im Außenbereich.

Durch die Erweiterung des Geschäftsangebots ist eine umfassendere Erfüllung der Marktbedürfnisse möglich geworden, so dass jeder Kunde auf eine strukturierte Bandbreite von Modulen und Geräten zurückgreifen kann, die je nach den spezifischen Eigenschaften von Pergolen, Pergola-Markisen und bioklimatischen Pergolen konfiguriert werden können.

Dadurch konnte die Gruppe ihre Fähigkeit festigen, integrierte Lösungen anzubieten, die Hausautomation, Elektronik und mechanische Funktionen miteinander verbinden, und sich als qualifizierter Partner positionieren, der in der Lage ist, sämtliche Anforderungen an die Steuerung von Sonnenschutzsystemen und Außenanwendungen zu erfüllen.





Saubere Energie und Energieeffizienz

[GRI 3-3] [GRI 302-1] [GRI 305-1] [GRI 305-2]

Cherubini hat 2024 ca. 4.117.043 kWh Energie (-26 % im Vergleich zu 2021) verbraucht. 44% gehen auf direkten Verbrauch zurück, wie Erdgas abzüglich mobilen Einsatzes. Das Unternehmen hat einen Datenerhebungsprozess hinsichtlich des direkten Verbrauchs durch den Fuhrpark angestoßen. 56 % des Gesamtenergieverbrauchs von Cherubini sind hingegen auf indirekten Verbrauch zurückzuführen. Dazu zählen netzwerkexterne Einkäufe oder die indirekte Erzeugung durch Photovoltaik-Module.

11,2% des indirekten Energieverbrauchs von Cherubini stammen aus erneuerbaren Energiequellen. Die Photovoltaikanlage auf dem Dach des italienischen Werks in Bedizzole hat eine Kapazität von 371.080 kWh und erzeugt jährlich dank der 1.430 Paneele auf einer Fläche von ca. 363 m21 412.173 kWh Energie. Im Jahr 2024 erzeugte die Anlage 260.269 kWh Energie, wovon ca. 74 % intern genutzt und ca. 26 % eingespeist wurden. Im Laufe des Jahres kam es bei Cherubini leider zu einem Rückgang des Anteils der verbrauchten erneuerbaren Energie im Vergleich zu 2022, als der Prozentsatz bei 79 % lag.

Cherubini hat die direkten CO₂-Emissionen (Scope 1) im Vergleich zu 2021 um 70 % reduziert und kommt auf insgesamt 119 t CO₂.

GRI 302-1: Energieverbrauch innerhalb der Organisation

Direkter Energieverbrauch (kWh) (Cherubini S.p.A.)	2024	2023	2022	2021
Erdgasverbrauch	1.812.072	2.002.131	2.310.150	2.777.989
Indirekter Energieverbrauch (kWh)	2024	2023	2022	2021
Energie aus erneuerbaren Energiequellen (Photovoltaik - Bedizzole)	260.269	257.906	360.844,0	294.405,0
Energie aus nicht-erneuerbaren Energiequellen (Cherubini S.p.A.)	1.325.362	1.175.959	1.272.549	1.704.830,5
Energie aus nicht-erneuerbaren Energiequellen (Decho)	580.228	543.913	593.121,0	700.042,0
Energie aus nicht-erneuerbaren Energiequellen (Dongguan)	139.112	120.679	136.217,0	101.025,0

Summe indirekter Verbrauch	2.304.971	2.098.457	2.362.731,0	2.800.302,5
----------------------------	-----------	-----------	-------------	-------------

GRI 305-1 und 305-2: Direkte THG-Emissionen (Scope 1) und indirekte energiebedingte THG-Emissionen (Scope 2)

Emissionen Scope 1 (t CO ₂)	2024	2023	2022	2021
Direktverbrennung (Cherubini S.p.A.) *	118,80	391	471	566
Summe	118,80	391	471	566

* Verwendete Methode: Ansatz „Activity Data × Emission Factor“ (Tier 1 IPCC): Emissionen = Verbrauchte Liter × Emissionsfaktor des Brennstoffs.
Verwendete Emissionsfaktoren (CO₂ „Tailpipe“)

Nach den ersten Maßnahmen zur Optimierung des Energieverbrauchs des Standorts hat Cherubini im zweiten Halbjahr 2022 den Energieverbrauch der Abteilung für das Stanzen von Kunststoff eingehend analysiert, da diese knapp 75 % des gesamten Energieverbrauchs ausmacht. Aus der Analyse ging hervor, dass ein Austausch der hydraulischen Pressen mit hybriden Pressen zu einer wesentlichen Energieeinsparung führen würde und führte zum Vorschlag eines Plans für industrielle Investitionen in den Jahren 2024-2026.

Im Allgemeinen hat der Aktionsplan zur Drosselung des Energieverbrauchs im Laufe des Jahres 2024 zur Einführung der folgenden Initiativen geführt:

- Gestaltung der Arbeitszeiten der Beschäftigten unter Einbeziehung des maximal verfügbaren Tageslichts, insbesondere bei den betrieblichen Spitzen im Sommer
- Reduzierung der Zeit, in denen die Unternehmensfassade beleuchtet wird
- Aktivierung von automatischen Timern für die Beleuchtung der Gemeinschaftsräume, wie beispielsweise der Pausenräume
- zentralisierte Steuerung der Temperaturen in den Produktionsräumen und Büros über Systeme der Fernüberwachung.

Derzeit wird der Einfluss auf den Energieverbrauch überwacht, um zukünftige Maßnahmen besser zu planen.



Nachhaltige Verpackungen

2024 wurden einige gezielte Projekte für die Suche nach einer besseren Ausgewogenheit von Funktionalität, Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit mit spezifischen Zielen aktiviert und konkretisiert:

1. **Reduzierung und Standardisierung der Verpackungen der einzelnen Motoren**
2. **Einführung einer neuen Verpackung für Rohrschaltungen**
3. **Kontinuierliche Suche nach neuen Verpackungsmaterialien und neuen Verpackungsmodellen**

Die Prüfung der einzelnen Verpackungen hat zu folgenden Nutzen geführt:

- **Weglassen des verwendeten Schutzpapiers (Reduzierung des Verbrauchs um circa 10 %–15 %)**
- **die Anzahl der Motoren pro Palette wurde verdoppelt:**
- **Reduzierung der Anzahl der verwendeten Paletten (7 %–8 %)**
- **Reduzierung des Verbrauchs der Kunststoffolie (6 %–7 %)**
- **optimale Ausnutzung der Transportmittel**
- **Reduzierung der Anzahl der Transporte mit einem gesichertem Einfluss auf das CO2**

Durch die Wahl eines gut aufgestellten und hochgradig automatisierten Lieferanten wurde eine neue, vollständig recycelbare Verpackung eingeführt, die keinerlei Plastikkomponenten enthält.

Dies betrifft ungefähr 35 % des Gesamtvolumens der Rohre.

In Bezug auf Körbe und/oder umreifte Kartons bedeutet dies 250 Einheiten mit folgenden Eigenschaften:

- **Vollständig modulierbare Struktur je nach Anforderungen.** Durch Variierung der Trennelemente ist eine Verwendung für komplett unterschiedliche Artikel möglich. Daher ist das Konzept einer speziellen Verpackung für jedes Format hinfällig, was zu einer gesicherten Reduzierung des Verbrauchs von Papier und Pappe geführt hat
- **Entwickelt für mehr Wirtschaftlichkeit.**
- **Die Tiefe wurde unter Bezugnahme der durchschnittlichen Armlänge eines**

durchschnittlichen Erwachsenen berechnet

- **Eliminierung der Plastikumreifung und aller anderen nicht recycelbaren Komponenten**
- **Verbesserung und Erhöhung der Auslastung des Transportfahrzeugs.**

Mit 2 Transporten wird nun die gleiche Menge geliefert, für die zuvor der Einsatz von 3 LKWs erforderlich war (Reduzierung der CO2-Emission).

Es werden ständig Audits von verschiedenen Lieferant:innen durchgeführt, um ökologisch nachhaltige Stretchfolien zu testen.

So hat beispielsweise ein Großteil der Rollen für maschinenfähige Stretchfolien unseren Folienkriterien nicht entsprochen. Die Suche wird fortgeführt.





L'ENERGIA DEL MOVIMENTO

Ein gemeinsamer Weg.



Cherubini People

[GRI 2-7] [GRI 2-8] [GRI 405-1] [GRI 401-1] [GRI 2-21]

Die Qualität der von Cherubini hergestellten Lösungen entsteht dank des Engagements und der Wertschätzung der Menschen, die sich täglich mit Herz und Verstand in ihrem Wirkungsbereich im Unternehmen einbringen. Vor dem Hintergrund dieses Bewusstseins ist der Konzern von der Wichtigkeit der Unterstützung des persönlichen Wachstums aller seiner Mitarbeiter:innen überzeugt und trägt so zum Erhalt eines positiven und lohnenden Arbeitsklimas bei. Dieses Engagement äußert sich in der Förderung des Wohlbefindens und der individuellen Entwicklung, was für die Wettbewerbsfähigkeit und ständige Weiterentwicklung des Konzerns ausschlaggebend ist.



der 2024 neu eingestellten Beschäftigten sind Frauen und 22 % sind jünger als 30 Jahre.



Online-Plattformen, die den Beschäftigten zur Erleichterung der internen Kommunikation und Verwaltung zur Verfügung gestellt wurden



1.588 im Jahr 2024 absolvierte Schulungsstunden, was einem Durchschnitt von 4,05 Stunden pro Kopf entspricht





2024 wurden die von Cherubini erreichten Ergebnisse durch den Einsatz und das Engagement von 296 Personen möglich gemacht, von denen 56 % durchschnittlich zwischen 30 und 50 Jahren alt sind. 47 % der Belegschaft ist männlichen und 53 % weiblichen Geschlechts.

Das in den Vertriebsfilialen eingesetzte Personal beläuft sich auf 10 %, und besteht aus Angestellten und Führungskräften. Die restlichen 90 % sind auf die verschiedenen Produktionsstandorte verteilt. Im Jahr 2023 hat die Gruppe Investitionen zur Stärkung der Produktion getätigt, indem sie eine neue, in Italien ansässige Manufaktur erworben hat.

97 % der Angestellten mit unbefristetem Vertrag und 96 % der Belegschaft in Vollzeitbeschäftigung sind ein Zeichen der Stabilität der Arbeitskraft. 2024 profitierte das Unternehmen außerdem von der Expertise von 167 externen Mitarbeiter:innen, darunter Zeitarbeitskräfte, Praktikant:innen und freie Mitarbeiter:innen, die vorwiegend am chinesischen Produktionsstandort tätig waren. Die 4 % Verträge in Teilzeitbeschäftigung wurden abgeschlossen, um speziellen Bedürfnissen der Beschäftigten im Bezug auf die Work-Life-Balance entgegenzukommen.

GRI 2-7 | Aufgliederung der Angestellten nach Geschlecht und Region (Personenanzahl)

	2024			2023			2022		
	Frauen	Männer	Summe	Frauen	Männer	Summe	Frauen	Männer	Summe
Italien ¹	121	106	215	113	102	215	103	93	196
China	32	7	37	30	7	37	34	7	41
Frankreich	1	5	6	1	5	6	1	5	6
Deutschland	-	10	9	-	8	9	-	8	8
Spanien	2	9	14	2	12	14	2	12	14
Türkei	1	2	2	1	1	2	1	2	3
Summe	157	139	283	155	148	283	141	1226	268

1 I dati Italia comprendono i numeri sui dipendenti di Cherubini S.p.A., Decho S.r.l., Cherubini Electronics, Cherubini Mi-Metal

GRI 2-7 | Aufgliederung der Angestellten nach Vertrag, Geschlecht und Region (Personenanzahl)

	2024			2023			2022		
	Frauen	Männer	Summe	Frauen	Männer	Summe	Frauen	Männer	Summe
Italien									
Unbefristete Angestellte	116	104	220	111	101	212	93	87	180
Befristete Angestellte	5	2	7	2	1	3	10	6	16
Vollzeitbeschäftigte Angestellte	114	104	218	104	100	204	94	90	184
Teilzeitbeschäftigte Angestellte	7	2	9	9	2	11	9	3	12
Europa ²									
Unbefristete Angestellte	4	26	30	4	27	31	4	26	30
Befristete Angestellte	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Vollzeitbeschäftigte Angestellte	3	23	26	3	24	27	3	24	27
Teilzeitbeschäftigte Angestellte	1	3	4	1	3	4	1	2	3
China									
Unbefristete Angestellte	29	7	36	30	7	37	34	7	41
Befristete Angestellte	3	-	3	-	-	-	-	-	-
Vollzeitbeschäftigte Angestellte	32	7	39	30	7	37	34	7	41
Teilzeitbeschäftigte Angestellte	-	-	-	-	-	-	-	-	-

GRI 2-8 | Mitarbeiter:innen, die keine Angestellten sind³

	2024	2023	2022
Leiharbeiter:innen	156	18	31
Freiberufler	1	-	1
Auszubildende	10	11	2
Summe	167	29	34

2 Die Daten für Europa umfassen die Angestellten von CH Deutschland, CH France, CH Turkey, CH Iberia

3 Im Jahr 2024 beinhalten die Angaben zu Leihpersonal, freiberuflichen Mitarbeiter:innen und Praktikant:innen, im Unterschied zu 2023 und 2022, zusätzlich zu den italienischen Niederlassungen nun auch die Standorte in China und Europa. Diese Ausweitung ermöglicht eine umfassendere Darstellung, die den internationalen Ausmaßen des Unternehmens eher gerecht wird.



GRI 2-21 I Verhältnis der Jahresgesamtvergütung¹

		2024	2023	2022
Italien	Verhältnis zwischen Höchstlohn und Medianlohn		640%	403%
	Jährliche Erhöhung des Medianlohns (in %)		2,6%	0,4%
	Jährliche Erhöhung des Höchstlohns (in %)		62,8%	-36%
China	Verhältnis zwischen Höchstlohn und Medianlohn		1107%	1830%
	Jährliche Erhöhung des Medianlohns (in %)		44%	-27%
	Jährliche Erhöhung des Höchstlohns (in %)		-13%	36,8%
Frankreich	Verhältnis zwischen Höchstlohn und Medianlohn		266%	292%
	Jährliche Erhöhung des Medianlohns (in %)		10%	-2%
	Jährliche Erhöhung des Höchstlohns (in %)		0%	12%
Deutschland	Verhältnis zwischen Höchstlohn und Medianlohn		249%	242%
	Jährliche Erhöhung des Medianlohns (in %)		21%	8%
	Jährliche Erhöhung des Höchstlohns (in %)		25%	4%
Spanien	Verhältnis zwischen Höchstlohn und Medianlohn		443%	303%
	Jährliche Erhöhung des Medianlohns (in %)		-62%	32%
	Jährliche Erhöhung des Höchstlohns (in %)		-44%	53%
Türkei	Verhältnis zwischen Höchstlohn und Medianlohn		113%	307%
	Jährliche Erhöhung des Medianlohns (in %)		148%	3%
	Jährliche Erhöhung des Höchstlohns (in %)		-9%	124%

	2024		2023		2022	
Mitarbeiter:innen nach Geschlecht und Einstufung	Frauen	Männer	Frauen	Männer	Frauen	Männer
Führungskräfte	2	5	1	5	1	5
Angestellte	37	61	31	65	32	63
Arbeiter:innen	118	73	115	66	108	58
Summe	157	139	147	136	141	126

¹ L'indicatore richiede di rendicontare il rapporto fra la retribuzione totale annuale (e relativo aumento percentuale) della persona che riceve la massima retribuzione e la retribuzione totale annuale media (e relativo aumento percentuale medio) di tutti i dipendenti (esclusa la suddetta persona). L'aumento percentuale annuo della retribuzione mediana e massima è calcolato rispetto all'anno precedente, pertanto non presenti per l'anno 2020.



2024

2023

2022

Angestellte nach Alter	< 30	30-50	>50	< 30	30-50	>50	< 30	30-50	>50
Führungskräfte	-	2	5	-	2	4	-	4	2
Angestellte	12	53	33	10	51	35	10	58	27
Arbeiter:innen	18	110	63	15	109	57	24	104	38
Summe	30	165	101	25	163	96	34	166	67

Zur Förderung des Generationenwechsels und des Wachstums des Konzerns stellte Cherubini im Jahr 2024 18 neue Mitarbeiter:innen ein, davon sind ca. 56 % Frauen und 22 % jünger als 30 Jahre. Die Zahl der Kündigungen sank gegenüber 2023 (von 25 des Vorjahres auf 21). Davon waren 19 % auf Renteneintritt, 38 % auf Fälle höherer Gewalt und 43 % auf freiwillige Kündigungen zurückzuführen, was einer Angestelltenfluktuation von 13 % entspricht.

Trotz einer Verlangsamung des Tempos bei den Neueinstellungen hat das Unternehmen weiterhin entschieden in Initiativen des Employer Brandings und der Berufsorientierung investiert, um junge Talente für betriebliche Funktionen und die Belegschaft zu begeistern. Von 2022 bis 2024 waren bei Unternehmensführungen und im Rahmen von Schulpraktikaprogrammen mehr als 150 Schüler:innen im Unternehmen zu Gast, was zu einer Stärkung der Beziehung zwischen Schule und Unternehmen geführt hat.

Auch 2024 hat Cherubini sein Engagement im Dialog mit den Schulen der Region fortgeführt und somit in die Bildung motivierter und qualifizierter Berufsanfänger:innen investiert. Die Weitergabe der Erfahrung älterer Mitarbeiter:innen an die jüngere Generation bleibt ein wichtiger strategischer Hebel für die Berufsorientierung, zur Pflege potenzieller neuer Arbeitsverhältnisse und zur Rückgabe von Werten an die Gemeinschaft, die das Unternehmen über die Jahre unterstützt hat.

Als Anerkennung für die Qualität und Beständigkeit dieser Initiativen erhält Cherubini zum vierten Mal in Folge (2021–2024) die Auszeichnung „Bollino per l’Alternanza di Qualità“ (BAQ) sowie die Auszeichnung „Bollino

Imprese in ITS“ (BITS) von Confindustria. Diese Auszeichnungen sind eine Bestätigung für Spitzenleistungen im Training on the Job und die etablierten Partnerschaften mit den lokalen Fachgymnasien.

Im Einklang mit diesem Engagement und als Zeichen der Absicht des Unternehmens, die Unternehmenskultur aktiv bei der jungen Generation zu fördern, hat Cherubini von 2023–2024 an drei besonders innovativen Projektinitiativen teilgenommen und sie in ihr Programm der Aktivitäten des Personalmanagements integriert.

Das erste Projekt, das in Zusammenarbeit mit einer Klasse des Marketing-Kurses der technischen Fachschule Machina Lonati in Brescia durchgeführt wurde, ist zu einem echten Hackathon für die gemeinsame Entwicklung des neuen Onboarding-Prozesses des Unternehmens geworden. Nach dem Start des Wettbewerbs, der im Rahmen eines Besuchs des Unternehmens stattgefunden hat, haben vier verschiedene Schülergruppen ihre Projektvorschläge entwickelt und diese dem Unternehmen während der Jahresabschlussprüfung vorgestellt.

Das zweite Projekt, das 2024 gestartet wurde, ist die natürliche Weiterentwicklung des ersten. Eine Schülerin der Oberschule Bazoli-Polo hat im Rahmen eines Praktikums und basierend auf den Vorschlägen der Schüler:innen der technischen Fachschule zur Definition eines ersten strukturierten Onboarding- und Pre-Onboarding-Modells beigetragen, das in vier Phasen unterteilt ist:

1. Phase der Vorbereitung vor der Anstellung mit einleitenden Tätigkeiten, Sammlung von Dokumenten und Aktivierung des Buddy Program
2. Begrüßung mit der Planung von Treffen, Momenten des Kennenlernens und der Ausgabe von Welcome Kit und Welcome Book
3. Training für die konkrete Position, mit Unterstützung durch digitale On-demand-Inhalte und Einweisung vor Ort
4. Kontinuierliche Weiterentwicklung mit der Definition von persönlichen Zielen und Zugang auf gezielte Weiterbildung.



Die Arbeit der Schülerin war ein wichtiger Ausgangspunkt für das Team des Personalbüros, das im Laufe des Jahres 2024, in Zusammenarbeit mit der Marketing-Abteilung, ein umfassenderes Projekt der Neudefinierung und Digitalisierung des Onboarding-Prozesses gestartet hat. Dieser Prozess wird 2025 mit der voraussichtlichen Formalisierung und Einführung des neuen Systems fortgeführt werden.

Dieses Projekt war ein vorbildliches Beispiel für die Zusammenarbeit von Schule und Unternehmen und hat gezeigt, wie Ideen, die in Bildungseinrichtungen entstanden sind, sich in wirkungsvolle Unternehmenswerkzeuge verwandeln können. Gleichzeitig kamen die Kompetenzen der teilnehmenden Jugendlichen zum Tragen und es wurden tiefgreifende Überlegungen zur Entwicklung der Begrüßungs- und Integrationsabläufe angeregt.

Bei dem dritten Projekt hat das Unternehmen Unterstützung bei der Durchführung einer Abschlussarbeit des Studiengangs Wirtschaft und Management geleistet, bei der es um ein Forschungsprojekt ging, das die organisatorischen Auswirkungen von fortgeschrittenen Strategien des Employer Brandings beleuchtet hat. Mithilfe eines Fragebogens mit 14 Fragen sind qualitative und quantitative Informationen erhoben worden, die das Bild eines Unternehmen gezeichnet haben, das in Bezug auf die Beziehung zu seinen Beschäftigten professionell und modern aufgestellt ist.

Ein Großteil der Befragten hat angegeben, seit weniger als 10 Jahren bei Cherubini beschäftigt zu sein, was auf die organisatorische Entwicklung infolge des Produktionswachstums der letzten Jahre zurückzuführen ist. Die wichtigsten Kanäle für den Eintritt in das Unternehmen sind weiterhin Personaldienstleister, Networking und Initiativbewerbungen. Letztere sind dem guten Ruf des Unternehmens geschuldet, den die Beschäftigten mit einer Bewertung von 7,7 von 10 Punkten selbst bestätigen.

Für mehr als 40 % der Stichprobe ist Cherubini ein „dynamisches“ Unternehmen und das Zugehörigkeitsgefühl der Beschäftigten liegt laut der erfassten Daten mit einer Punktzahl von 7,48 von 10 Punkten im mittel-hohen Bereich.

Mit fortgeschrittenen statistischen Methoden konnten aus den Fragebögen vier typische Mitarbeiterprofile abgeleitet werden, auf deren Basis gezielte Managementstrategien entwickelt werden können:

- 1. Die FAMILIENORIENTIERTEN, die der Work-Life-Balance besondere Bedeutung beimessen und von der flexiblen Arbeitszeit als wichtige Maßnahme des Personalmanagements profitieren
- 2. Die PROFITORIENTIERTEN, für die Aspekte der Vergütung, wie Boni und Zuwendungen im Vordergrund stehen

3. Die INDIVIDUALISTEN, für die die persönliche Zufriedenheit in Sachen Entwicklung, z.B. über Coachings und spezifische und allgemeine Weiterbildung in ihren verschiedenen Facetten von Bedeutung ist

4. Die ENGAGIERTEN, denen es besonders wichtig ist, sich als Teil eines gemeinsamen Projekts zu fühlen und am Erreichen der vereinbarten Ziele teilzuhaben, auch über die regelmäßige Visualisierung und Erfolgsmessung der OKR-Methodik.

GRI 401-1 | Neu eingestellte Angestellte und Angestelltenfluktuation

	2024	2023	2022
Summe Anstellungen	18	15	33
davon Männer	8	9	11
davon < 30 Jahre	2	2	2
davon 30 - 50 Jahre	2	5	7
davon > 50 Jahre	4	2	2
davon Frauen	10	6	22
davon < 30 Jahre	4	1	9
davon 30 - 50 Jahre	4	3	12
davon > 50 Jahre	2	2	1
Summe Kündigungen	21	25	54
davon Männer	9	15	22
davon < 30 Jahre	1	5	3
davon 30 - 50 Jahre	5	7	23
davon > 50 Jahre	3	3	6
davon Frauen	12	10	32
davon < 30 Jahre	2	2	6
davon 30 - 50 Jahre	5	7	14
davon > 50 Jahre	5	1	2
Summe Mitarbeiter:innen	296	283	267
Fluktuationsrate	13%	15%	33%



Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeiter:innen

[GRI 3-3] [GRI 403-9]

Ein sicherer Arbeitsplatz ist für das Wohlbefinden grundlegend, worauf alle Mitarbeiter:innen Anrecht haben. Angemessene Sicherheitsmaßnahmen und die ständige Überwachung der Sauberkeit am Arbeitsplatz sind daher entscheidend, um der Verletzungsgefahr vorzubeugen und bestehende gesetzliche Standards einzuhalten. Vor diesem Hintergrund trägt eine personenorientierte Unternehmenskultur zur Förderung des Wohlbefindens der Mitarbeiter:innen, zu einer stärkeren Mitarbeiterbindung und damit zu einer Produktivitätssteigerung, eines höheren Engagements und einer größeren Loyalität bei. Cherubini erfüllt auf dieser Grundlage die Anforderungen an Gesundheit und Sicherheit, um seinen Mitarbeiter:innen einen gesunden, sicheren und risikofreien Arbeitsplatz zu bieten.

Der Konzern verzeichnete 2024 bei über 340.000 Arbeitsstunden der Mitarbeiter:innen keinerlei Arbeitsunfälle an den italienischen Standorten der Gruppe. Aufgrund der fortschreitenden Alterung der Belegschaft mit operativen Tätigkeiten hat Cherubini eine neue Erfassung der Ergonomie der Arbeitspositionen angestoßen, um Problematiken aufgrund der sich wiederholenden Bewegungen der oberen Extremitäten vorzubeugen, und Maßnahmenprotokolle in Bezug auf die technologischen Aspekte, durch die Einführung neuer Ausrüstung, und die organisatorischen Aspekte, durch eine verbesserte Rotation der verschiedenen Arbeitspositionen, untersucht. Es wurden hingegen keine Berufskrankheiten oder Verletzungen Dritter gemeldet.

0

REGISTRIERTE
ARBEITSUNFÄLLE
IM JAHR 2024

GRI 403-9 | Arbeitsbedingte Verletzungen

	2024	2023	2022
Meldepflichtige Arbeitsunfälle	-	2	3
Unfallrate (nach Millionen Arbeitsstunden)	-	5,77%	3,2%
davon tödlich	-	-	-
davon mit schweren Folgen ¹	-	-	-
Arbeitsstunden (n)	340.199,5	346.097	316.834

Cherubini führte 2020 zur Vorbeugung von Unfällen und potentiellen Gesundheitsrisiken ein Arbeits- und Gesundheitsschutz-Managementsystem ein, wofür ein externer Beauftragter des Arbeitsschutzdienstes (BASD) zuständig ist. Der BASD gewährleistet die Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeiter:innen, erfasst arbeitsbedingte Risiken und analysiert und verhindert die jeweiligen Unfälle.

Für die Umsetzung strenger Sicherheitsmaßnahmen ist die Einbindung der Mitarbeiter:innen grundlegend. Aus diesem Grund und um eine Kultur der Sicherheit weiter zu verbreiten, wurde 2023 eine zusätzliche Schulungseinheit für die Vorgesetzten organisiert, in deren Rahmen das monatliche Audit-Programm der Abteilungen eingeführt wurde, was darauf abzielt, die aktive Überwachung von Sicherheitsthemen in den betrieblichen Alltag zu integrieren.

2024 wurden 439 Stunden der obligatorischen Schulung zu Sicherheitsthemen abgeleistet, die durch weitere 244 Stunden Spezialschulungen zu Brandverhütung und Erste Hilfe ergänzt wurden.

Neben den Initiativen in Bezug auf die Sicherheit ist Cherubini im Rahmen von konkreten Maßnahmen auch in Sachen Gesundheitsschutz aktiv. Der Konzern bietet den Mitarbeiter:innen seit 2020 kostenlos die Gripeschutzimpfung an, die vom Betriebsarzt direkt im Unternehmen durchgeführt wird und an der ungefähr durchschnittlich 60 Personen pro Jahr teilnehmen.

Ebenfalls im Jahr 2024 wurden in Zusammenarbeit mit Metasalute und LILT Informationsveranstaltungen zu Themen der Krebsvorsorge bei der Frauen- und Männergesundheit durchgeführt, die das Engagement der Gruppe für das ganzheitliche Wohlbefinden ihrer Mitarbeiter:innen weiter gestärkt haben.

¹ Arbeitsunfälle mit Schäden, von denen sich Mitarbeiter:innen nicht erholen können, sich nicht erholen oder bei denen nicht realistisch angenommen werden kann, dass der ursprüngliche Gesundheitszustand innerhalb von 6 Monaten wiederhergestellt werden kann



Initiativen für das Wohlbefinden der Mitarbeiter:innen

Für die Verbesserung der Lebensqualität der Mitarbeiter:innen sind 3 Schlagwörter wichtig, nämlich **Flexibilität, Einbindung und Wohlbefinden**. Cherubini bietet seinen Mitarbeiter:innen für eine gesunde Work-Life-Balance mehrere flexible Lösungen. Dazu zählen flexible Arbeitszeiten, mobiles Arbeiten, ein solidarisches Arbeitszeitkonto und ein persönliches Arbeitszeitkonto.

2022 Führt der Konzern mit einer Betriebsregelung das mobile Arbeiten ein, wodurch gleichzeitig auch zielorientiertes Arbeiten gefördert wird. Die Betriebsregelung bündelt mehrere Best Practices, die im Vergleich mit anderen Unternehmen erfasst wurden. Insbesondere wird dadurch ein Arbeitszeitfenster festgelegt (von 07:00 Uhr bis 22:00 Uhr), das Recht auf Nichterreichbarkeit geschützt, Hilfsmittel und Plattformen zur Zusammenarbeit bereitgestellt und schließlich die individuelle Entscheidungsautonomie hinsichtlich des Arbeitsorts und der Arbeitszeit geschützt. Mobiles Arbeiten steht allen Mitarbeiter:innen mit zielorientierter Funktion oder Arbeit an höchstens zwei Wochentagen frei.

2021 hat die Gruppe das solidarische Arbeitszeitkonto eingeführt, ein tarifvertragliches Instrument mit dem Mitarbeiter:innen in Schwierigkeiten durch die freiwillige Überlassung von Freistunden, die innerhalb von 24 Monaten zum 31.12. des Vorjahres angesammelt und nicht genutzt wurden, geholfen werden kann. Mitarbeiter:innen, die diese beanspruchen, können das Arbeitszeitkonto für die Pflege von Angehörigen bzw. Partnern, zur Überbrückung produktionschwacher Zeiträume, zu Studienzwecken oder für ehrenamtliche Tätigkeiten nutzen. Im Laufe des Jahres 2024 wurden circa 600 Stunden im Wert von mehr als 6.000 EUR





umverteilt. So konnte der Produktionsrückgang aufgrund einer Phase schwieriger Planung abgefedert werden, die durch marktbedingte Unsicherheiten erschwerte Vorhersagen für organisatorische, Management- und Produktionsabläufe zur Folge hatte.

Cherubini kann - auf Anfrage der Mitarbeiter:innen und gemäß den geltenden Rechtsvorschriften - noch während des Arbeitsverhältnisses einen Vorschuss auf die Abfindung gewähren. Dieser Vorschuss ist auf einen aufgelaufenen und zurückgestellten Anteil bis zu höchstens 70 % - unabhängig von den Dienstjahren - begrenzt.

Genau wie in den vorangegangenen Jahren hat das Unternehmen die interne Kommunikationsplattform verwendet, um Materialien zur eigenständigen Weiterentwicklung zu teilen, die für den Arbeitsalltag der Mitarbeiter:innen nützlich sind, wie beispielsweise in Bezug auf den Austausch von Feedback und die Lösung von Konflikten.

Der Bereich **BEN-ESSERE** wurde erweitert, ein Bereich, der dem Wohlbefinden der Menschen gewidmet ist, wo jeder seine Meinung äußern, Verbesserungsvorschläge machen und kurze Beiträge finden kann, die zum Nachdenken zu den wichtigsten Aspekten, die unser physisches und psychisches Wohlbefinden beeinflussen, anregen.

2023 sind die ersten 3 Servicebereiche eingerichtet worden:

1. **PERSONALBÜRO-SCHALTER**, wo für die Lebensqualität im Unternehmen wichtige Themen und Situationen gemeldet werden können
2. **PERSONAL CHECK UP**, wo man den Grad des eigenen Wohlbefindens testen und mehr über Faktoren erfahren kann, die einen Einfluss darauf haben
3. **WIE GEHT'S?**, ein kurzer anonymer Fragebogen, der Informationen zum Wohlbefinden im Unternehmen erhebt.

2024 kam ein weiterer Bereich zur Vertiefung **der Entdeckung des Wohlbefindens** hinzu, der aus 4 kurzen Schulungsprogrammen zu den Themen Ernährung, Bewegung, Meditation und Achtsamkeit in Bezug auf den Lebensstil besteht.

Um die Beteiligung der Mitarbeiter:innen am Unternehmenswachstum sicherzustellen, ist **die Leistungsprämie** im Jahr 2024 infolge des Ablaufs der zugrunde liegenden Vereinbarung zum Ende des Jahres 2023 unter Anwendung der Weitergeltungsregelung fortgeführt worden, wobei ein maximal erreichbarer Betrag von 1.600 Euro beibehalten wurde. Um diese Prämie zu erhalten, werden 3 Variablen berücksichtigt, nämlich

Absentismus, wobei schwere Krankheiten und Krankenhausaufenthalte nicht berücksichtigt werden; das Leistungsniveau, das sowohl für den Handbetrieb als auch für die Motoren dahingehend methodisch berechnet wird, ob der Wunschtermin des Kunden (25 %) und der Liefertermin eingehalten wurden (25 %); und schließlich die Effizienz, berechnet auf Grundlage des Anstiegs der Betriebsleistung und eines Arbeitskräftebedarfskoeffizienten.

Um eine unkomplizierte und funktionale Kommunikation zu fördern, bietet Cherubini seinen Mitarbeiter:innen drei Online-Plattformen: Glickon, eine Plattform für Employee Experience, CLOUDOC, ein digitales schwarzes Brett für Lohnabrechnungen und verwaltungstechnische Mitteilungen und Pellegrini Welfare, ein Portal, wo Mitarbeiter:innen im Einklang mit den geltenden gesetzlichen Bestimmungen ihre Welfare-Guthaben einsetzen und aus einer breiten Palette von Dienstleistungen wählen können.

Auf der Plattform Glickon für die interne Kommunikation wurde 2023 in dem Bereich für die persönliche Entwicklung „Mettersi in gioco“ (Bring dich ein) ein **digitales Schulungsprogramm** mit dem Titel **„Sostenibilità“** (Nachhaltigkeit) gestartet, um Begriffe und Konzepte zu vertiefen, die im Unternehmenssprachgebrauch und in der Debatte in den Medien zur industriellen Entwicklung immer stärker vertreten sind. Das Programm, das sich als eine Art Reise versteht, nutzt mit Videos, Infografiken, Online-Quiz und Podcasts verschiedene Multimedia-Formate, um sich an die verschiedenen Formen des Medienkonsums anzupassen.

2024 wurde die Initiative unter Einbeziehung der Belegschaft und der Bestätigung des Schulungsansatzes weiter vorangetrieben, indem neue Kurzinhalte zum Thema Klimawandel und Kreislaufwirtschaft hinzugefügt wurden.

2024 hat das Unternehmen an den Employer Branding Awards teilgenommen, einem nationaler Wettbewerb für Unternehmen, die den Menschen in den Mittelpunkt ihrer Organisationsstrategie setzen. Cherubini nahm in der Kategorie „Strategien zur Gewährleistung der Work-Life-Balance im Unternehmen“ teil und präsentierte ein Modell zum Management des Humankapitals, das auf Flexibilität und Stärkung der Eigenverantwortung basiert, um einen ausgewogenen Berufsalltag und eine echte Vereinbarkeit von beruflichem und privatem Leben zu fördern und positionierte sich unter den **besten 15 italienischen Unternehmen** zum Thema Work-Life-Balance.



Schulungen und Kompetenzförderung

[GRI 3-3][GRI 404-1]

Unternehmen müssen aufgrund der großen Veränderungen unserer Zeit bei der Geschäftsführung immer schneller und flexibler reagieren. Um diese Herausforderung zu bewältigen, bieten Unternehmen maßgeschneiderte Schulungen zur Kompetenzförderung und mittel- bis langfristigen Beschäftigungsfähigkeit ihrer Mitarbeiter:innen an. **Cherubini nimmt sich dem Bildungsauftrag an und bietet seinen Mitarbeiter:innen sowohl berufliche Weiterbildungsmöglichkeiten als auch Umschulungen an.**

2024 wurden im Konzern insgesamt 1.588 Schulungsstunden abgehalten, mit einem durchschnittlichen Stundenkontingent von 4,05 Stunden pro Kopf.

GRI 404-1 | Durchschnittliche Stundenzahl für Ausbildung pro Jahr und Angestellten

	2024			2023			2022		
	Frauen	Männ- er	Summe	Frauen	Männer	Summe	Frauen	Männ- er	Summe
Führungskräfte	2	-		12	18.8	17.6	2.13	5.29	4.14
Angestellte	6.31	8.04		4.6	7.88	0,13	14.84	17.42	16.36
Arbeiter:innen	5.02	6.21		1.5	3.4	0,02	5.46	5.85	5.66
Auszubildender	-	-	-	-	-	-	-	23.67	23.67
Summe	5,66	7,12		2.4	5.1	4.05	7.77	9.94	8.95

In den drei Jahren von 2022-2024 hat Cherubini weiterhin wichtige Investition in die Weiterbildung vorgenommen, wobei insgesamt 4.158,5 Schulungsstunden für die Mitarbeiter:innen veranstaltet wurden. Die Schulungsveranstaltungen vermittelten sowohl fachspezifische, als auch übergreifende und beziehungstechnische Kompetenzen zur Unterstützung der persönlichen und professionellen Entwicklung der Beschäftigten.

Zu den fachspezifischen Weiterbildungen sind die Schulungen zur Einführung und Entwicklung des Systems ERP D365 mit mehr als 600 durchgeführten Stunden besonders relevant. Ebenso wichtig sind die Schulungen zum Lean-Ansatz, in Bezug auf Home Office und digitale Instrumente, die im Einklang mit der technologischen und organisatorischen Entwicklung der Gruppe stehen.

Die Mitarbeiter:innen konnten im Rahmen von insgesamt 250 Kursstunden Sprachkenntnisse erlernen oder verbessern, was mit zunehmend internationalen Ausrichtung des Konzerns im Einklang steht.

Bei den fachübergreifenden Kompetenzen wurden mehr als 1.000 Stunden zu folgenden Themen durchgeführt:

- Leadership, Motivation, Resilienz, Coaching und Soft-Skill-Entwicklung (50 %)
- Kompetenzen zum Thema Führung und Entscheidungen (30 %)
- Wirksame Kommunikation, Problemlösung und Change Management (20 %)

Ein bedeutender Teil der Weiterbildung wurde der Förderung der beruflichen und technisch-operativen Kompetenzen gewidmet, mit dem Ziel der Festigung von internem Know-how und der Erhöhung der Prozesswirksamkeit. An dieser Stelle sind beispielsweise die Kurse zum Verständnis der Lohnabrechnung, zur Abwicklung von logistischen und Produktionsprozessen, zu Qualitäts- und Sicherheitsverfahren, zum Lieferant:innen-Management, zur Verpackung, bis hin zu den näheren Informationen zu innovativen Themen wie Industrie 5.0 und Kreislaufwirtschaft zu nennen. Diese Programme haben zu einem besseren Rollenverständnis, einer besseren Steuerung der operativen Tätigkeiten und der ständigen Ausrichtung an den Markstandards geführt.

2024 wurden zahlreiche Initiativen für ein bessere Organisationszufriedenheit, zur Förderung der Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz, der Qualität und der Einhaltung der gesetzlichen Bestimmungen gefördert. Neben den 439 Stunden verpflichtender Schulung wurden in Zusammenarbeit mit externen Organisationen und qualifizierten Weiterbildungspartnern zusätzliche und vertiefende Kurse durchgeführt: 64 Stunden zur Brandverhütung, 180 Stunden für Erste Hilfe und 52,5 h für Initiativen der Gesundheitsprävention.

Nachdem 2022 ein strukturiertes Programm zum Thema Change-Management gestartet und 2023



ausgeweitet wurde, hat das Unternehmen 2024 sein Engagement durch neue gezielte Initiativen zum Training von fachübergreifenden und Führungskompetenzen im gesamten Unternehmen nochmal verstärkt. Das Programm „Le competenze per il cambiamento“ (die Kompetenzen für den Wandel) wurde 2024 mit neuen Trainingszyklen fortgeführt, die den Themen effiziente Kommunikation, Resilienz und Motivation sowie Problemlösung gewidmet waren und die Wirksamkeit einer Weiterbildung bestätigt haben, die nach thematischen Modulen gegliedert und in Lerngruppen strukturiert ist. Eine achtsame Kommunikation als Hebel zur Förderung von Zusammenarbeit und Interdependenz wurde durch eine breite, aktive Teilnahme unterstützt.

Das wachsende Interesse der Beschäftigten in die berufliche Weiterentwicklung zu investieren, das durch einen Fragebogen bestätigt wurde, hat dazu geführt, dass Cherubini in der zweiten Hälfte des Jahres 2023 einen Bereich für die eigenständige persönliche Weiterbildung eingerichtet hat. Zu diesem Zweck wurde MetAppendo aktiviert, eine Plattform, die durch den italienischen Verband der Metall- und Maschinenbauindustrie Federmeccanica gemeinsam mit den Gewerkschaften der metallmechanischen Branche dafür entwickelt wurde, Zugriff auf hochwertige Schulungsinhalte zu erleichtern. So konnten alle Mitarbeiter:innen auf folgende Inhalte zugreifen:

1. eine Auswahl an thematischen Lernmodulen auf Abruf, für die die Teilnehmer:innen ihr spezielles Interesse bekunden konnten
2. durch das Unternehmen vorausgewählte Inhalte, die dem erhobenen organisatorischen Bedarf entsprechen.

2024 wurde dieses Instrument durch das Hinzufügen neuer Inhalte zu Themen mit wachsender Bedeutung, wie Nachhaltigkeit, Kreislaufwirtschaft, Datensicherheit, digitales Bewusstsein und Management der Unternehmensabläufe erweitert. Da die Schulung zeitlich flexibel war, konnten alle Beschäftigten, inklusive der Produktion, bequem auf die Materialien zugreifen, auch dank spezieller Lernstationen und einer flexiblen Organisation der Nutzung, die in Zusammenarbeit mit der Personalabteilung entwickelt wurde.

In Fortsetzung der Aktivitäten aus 2022 hat Cherubini einen weiteren Schritt zur Einführung der agilen Arbeitsphilosophie auf Basis der OKR-Methode (Objectives and Key Results) getan. Mit OKR können Unternehmensziele für mehr Fokus, Verantwortlichkeit und Bewusstsein der Mitarbeiter:innen zur Verbesserung der Organisation festgelegt werden. Im Laufe des Jahres ließen sich 3 OKR-Champions weiterbilden und zertifizieren, um diesen methodischen Ansatz zur Beschleunigung des Wandels und Messung der Wirkung der Unternehmensprojekte umfassender in allen Unternehmensbereichen und ausländischen Tochtergesellschaften zu fördern. Außerdem wurde innerhalb des Systems der Führung durch Zielvorgaben (MBO) ein spezifischer qualitativer Eintrag für alle Führungskräfte der ersten und zweiten Ebene eingeführt, um die aktive Teilnahme und Anwendung der Methode bei der Festlegung der eigenen betrieblichen Ziele sowie in der funktionsübergreifenden Zusammenarbeit zu prämiieren.

Außerdem wurde innerhalb des Systems der Führung durch Zielvorgaben (MBO) ein spezifischer qualitativer Eintrag für alle Führungskräfte der ersten und zweiten Ebene eingeführt, um die aktive Teilnahme und Anwendung der Methode bei der Festlegung der eigenen betrieblichen Ziele sowie in der funktionsübergreifenden Zusammenarbeit zu prämiieren.

Ergänzend zu diesem qualitativen Indikator wurde, auf Basis des strategischen Managementprofils des Unternehmens, das 2021 validiert wurde, um die Entwicklung von 6 Schlüsselkompetenzen (50 % Beziehungskompetenzen, 30 % Führungskompetenzen und 20 % Umsetzungskompetenzen) zu unterstützen, das MBO-System auch um einen qualitativen Bewertungsbereich erweitert. Die Bewertung erfolgt anhand von mindestens 2 formellen Feedbacks des Vorgesetzten im Laufe des Jahres sowie eines Bogens zur Selbsteinschätzung, in dem jede Führungskraft die Ausprägung der beobachtbaren Verhaltensweisen bezüglich der Schlüsselkompetenzen bewertet.

Diese Integration von Qualität und Quantität im unternehmerischen Belohnungssystem ist ein weiterer Schritt des Programms zur Förderung einer neuen Management-Kultur, die auf der Entwicklung fachübergreifender Kompetenzen basiert, die für den stattfindenden Wandel unentbehrlich sind. Dazu gehören: Leadership, Kommunikations- und Beziehungskompetenz, Decision-Making, Projektmanagement und persönliche Weiterentwicklung.



2022-2024			
Kategorie	Gesamtsumme Stunden der Weiterbildung	Teilnehmeranzahl	Durchschn. Stunden pro Kopf
Fachspezifische Schulung			
Role Model DE&I	54	2	27,00
ADACI: Markt für Stahl und Eisenmetalle	1	1	1,00
Ambrosetti Executive Programs	24	2	12,00
HR, Gewerkschaftsbeziehungen und Personalverwaltung	24	2	12,00
Digitalisierung der Unternehmensprozesse	18,5	3	6,17
Nachhaltigkeit	7	4	1,75
Confindustria - Wartung und regelmäßige Überprüfung von Maschinen, Ausrüstung und Anlagen am Arbeitsplatz, Grundpfeiler der korrekten Praxis	8	1	8,00
Einführung in die 5s-Techniken in der Produktion	4	1	4,00
System der Rückverfolgbarkeit von Abfällen: RENTRI	2	1	2,00
Lesen und Verstehen der Lohnabrechnung	16	1	16,00
Digitalisierung des Zollprozesses	3	1	3,00
Softwaresystem ERP D365	623	24	25,96
Supply Chain Planning	3	1	3,00
Lean Management	672	41	16,39
Künstliche Intelligenz und Automatisierung	27	7	3,86
Home Office	16	1	16,00
Whistle Blowing: Was sagt die Norm?	1	1	1,00
Procurement Forum	28	2	14,00
Die verwaltungstechnische Abwicklung der Verpackung	1	1	1,00
Schulung zu Verfahren des Qualitätssystems und zur betrieblichen Abwicklung (Kund:innen, Lieferant:innen, Kontrollen)	59	38	1,55
Neugestaltung der logistischen Produktionsabläufe	196	38	5,16
Schulung zu digitalen Tools und Kompetenzen	73,5	10	7,35
Organisationskultur und ständiges Lernen	10,5	6	1,75
Sprachtraining			
Englisch	332	10	33,20
Fachübergreifende Weiterbildung			
Effektive Kommunikation	428	29	14,76
Coaching zum Aufbau strategischer Fähigkeiten	32	2	16,00
Change Management: von emotionaler Intelligenz zum Konfliktmanagement	78	10	7,80
Motivation und Resilienz	456	29	15,72
Problemlösung	360	23	15,65
Vision und Fähigkeit zum vorausschauenden Denken	4	2	2,00
Leadership: Spitzenleistung durch die Kombination von Selbstbewusstsein und Bescheidenheit	14	2	7,00
OKR: die agile Methodik zur Deklaration der Unternehmensstrategie	32	2	16,00
Assessment- und Coaching-Programm	96	5	19,20
Zusätzliche Schulung zur Förderung von Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz			
Zusätzliche und vertiefende Kurse im Bereich Brandverhütung	64	8	8,00
Zusätzliche und vertiefende Kurse im Bereich Erste Hilfe	180	15	12,00
Vorbeugung Frauengesundheit	10,5	11	0,95
Vorbeugung Männergesundheit	14	14	1,00
Allgemeine Übersicht zu den 12 Punkten des Europäischen Kodex zur Krebsbekämpfung - LILT	28	19	1,47

Vereinigungsfreiheit und
Tarifverhandlungen [GRI 407]

Alle Beschäftigten der Gruppe verfügen über Vereinigungsfreiheit und das Recht auf Tarifverhandlungen. 2024 gab es diesbezüglich keine Verstöße.

Kinderarbeit [GRI 408]

Die Gruppe toleriert keinerlei Form der Kinderarbeit und führt diese nicht durch. 2024 traten keinerlei Fälle von Kinderarbeit auf.

Zwangs- oder Pflichtarbeit [GRI 409]

Das Unternehmen toleriert keinerlei Form von Zwangs- oder Pflichtarbeit und führt diese nicht durch. 2024 wurden keinerlei Verstöße bekannt.



Verwurzelung im Gebiet [GRI 3-3]

Die Besonderheiten eines jeden Gebiets prägen die Merkmale eines Unternehmens mit und beeinflussen schlussendlich auch die Corporate Identity. Andererseits kann das sozialunternehmerische Gefüge das Ansehen des Gebiets, in dem die Unternehmen tätig sind, fördern und es attraktiver und performanter gestalten. **Sich lokal zu verankern - das geht bei Cherubini als Unternehmen mit einer über 70-jährigen Unternehmensgeschichte und einem Wachstum im Takt mit seinem Gebiet auf seine Wurzeln zurück.**

Cherubini hat im Vierjahreszeitraum 2021-2024 zahlreiche lokale Verbände und Körperschaften mit über € 491.000 unterstützt. Darunter befindet sich auch das Sport-Sponsoring des Fußballvereins Bedizzolese Calcio. Außerdem hat Cherubini Vereine wie Casa Ronald McDonald und Una mano per bambini Onlus unterstützt, die versuchen, benachteiligte Kinder in Italien und anderen Ländern der Welt in verschiedenen Lebensbereichen zu unterstützen, von der Pflege bis hin zum Recht auf Bildung.

€ 491.000
Spendenbetrag zur Unterstützung
von lokalen Vereinigungen und
Körperschaften im 2021-2024

Im Laufe des Jahres 2024 hat Cherubini verschiedene Vereine und lokale Organisationen mit einem Gesamtwert von 22.650 Euro unterstützt und engagierte sich für die Kontinuität der wichtigsten bisher geförderten Projekte.

Projekt „Chiavi di Casa“

Cherubini unterstützt seit 2018 Fondazione Anffass, insbesondere das Projekt „Le Chiavi di Casa“ (Die Wohnungsschlüssel), das mit der Umsetzung des italienischen Gesetzes 112 aus dem Jahr 2016, genannt „Dopo di noi“ (Wenn wir nicht mehr sind), in Zusammenhang steht. Das Projekt zielt darauf ab, die Eigenständigkeit von 20 Menschen mit Behinderungen angesichts einer Loslösung von ihren Familien aufgrund des Fehlens der ursprünglichen Kernfamilie oder des Wunschs nach einem eigenständigen Leben zu fördern, wie von der UN-Konvention über die Rechte von Menschen mit Behinderungen verankert.

2023 wurde das Projekt geändert und in „Le chiavi di casa mia“ (Die Schlüssel meiner Wohnung) umbenannt, da 5 Personen inzwischen dauerhaft in der Wohnung leben, die zuvor für das Programm für ein selbstständiges Leben verwendet wurden. Die Wohnorganisation verlangt dauerhaft einen

großen organisatorischen Aufwand. Cherubini unterstützt und fördert diese Erfahrung mit großer Überzeugung, damit für die Menschen mit Behinderung, die stark auf Unterstützung angewiesen sind, eine Zukunft möglich wird, die ihre Wünsche und Erwartungen miteinbezieht.

Cherubini steht außerdem den Anffas-Familien zur Seite, die im APS (Verein zur sozialen Förderung) organisiert sind, um die Aktivitäten des „Durante noi“ (Während wir noch da sind) mit Entlastungsangeboten, wie der Organisation von Urlauben zur Verbesserung der Lebensqualität, auch für Menschen mit sehr hohem Betreuungsbedarf fortzuführen. All diese Initiativen sind aus der tiefen Überzeugung entstanden, dass Behinderung kein individuelles Problem sein darf, sondern dass die gesamte Gesellschaft, in ihren verschiedenen Ausprägungen, sich darum kümmern muss. Cherubini hat die Stiftung seit 2018 mit € 58.000 unterstützt.

Cherubini legt großen Wert auf den Austausch mit schulischen Einrichtungen vor Ort und öffnet seine Türen für Jugendliche und fördert so das Unternehmertum, um konstruktive Beziehungen aufzubauen. Cherubini hat dieses Engagement 2024 bestätigt und erhielt zum dritten Mal die Auszeichnung Bollino di Confindustria per l'Alternanza di Qualità (BAQ) und Bollino di Confindustria Imprese in ITS (BITS). Die Auszeichnung Bollino BAQ wurde Cherubini für den Mehrwert verliehen, der mit den Aktivitäten zur Ausbildung am Arbeitsplatz geschaffen wurde. Damit hat Cherubini auch aufgezeigt, erstklassige duale Ausbildungsmöglichkeiten (Schule-Arbeit) anzubieten. Die Auszeichnung Bollino BITS wurde hingegen für die Partnerschaft mit den lokalen Fachgymnasien verliehen, wodurch die Bedeutung der Verbreitung der Fachkultur und der MINT-Disziplinen (Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik) betont wird.

Im Einklang mit diesem Engagement und als Zeichen der Absicht des Unternehmens, die Unternehmenskultur aktiv bei der jungen Generation zu fördern, hat Cherubini von 2023-2024 an drei besonders innovativen Projektinitiativen teilgenommen und sie in ihr Programm der Aktivitäten des Personalmanagements integriert.

Das erste Projekt, das in Zusammenarbeit mit einer Klasse des Marketing-Kurses der technischen Fachschule Machina Lonati in Brescia durchgeführt wurde, ist zu einem echten Hackathon für die



gemeinsame Entwicklung des neuen Onboarding-Prozesses des Unternehmens geworden. Nach dem Start des Wettbewerbs, der im Rahmen eines Besuchs des Unternehmens stattgefunden hat, haben vier verschiedene Schülergruppen ihre Projektvorschläge entwickelt und diese dem Unternehmen während der Jahresabschlussprüfung vorgestellt.

Das zweite Projekt, das 2024 gestartet wurde, ist die natürliche Weiterentwicklung des ersten. Eine Schülerin der Oberschule Bazoli-Polo hat im Rahmen eines Praktikums und basierend auf den Vorschlägen der Schüler:innen der technischen Fachschule zur Definition eines ersten strukturierten Onboarding- und Pre-Onboarding-Modells beigetragen, das in vier Phasen unterteilt ist:

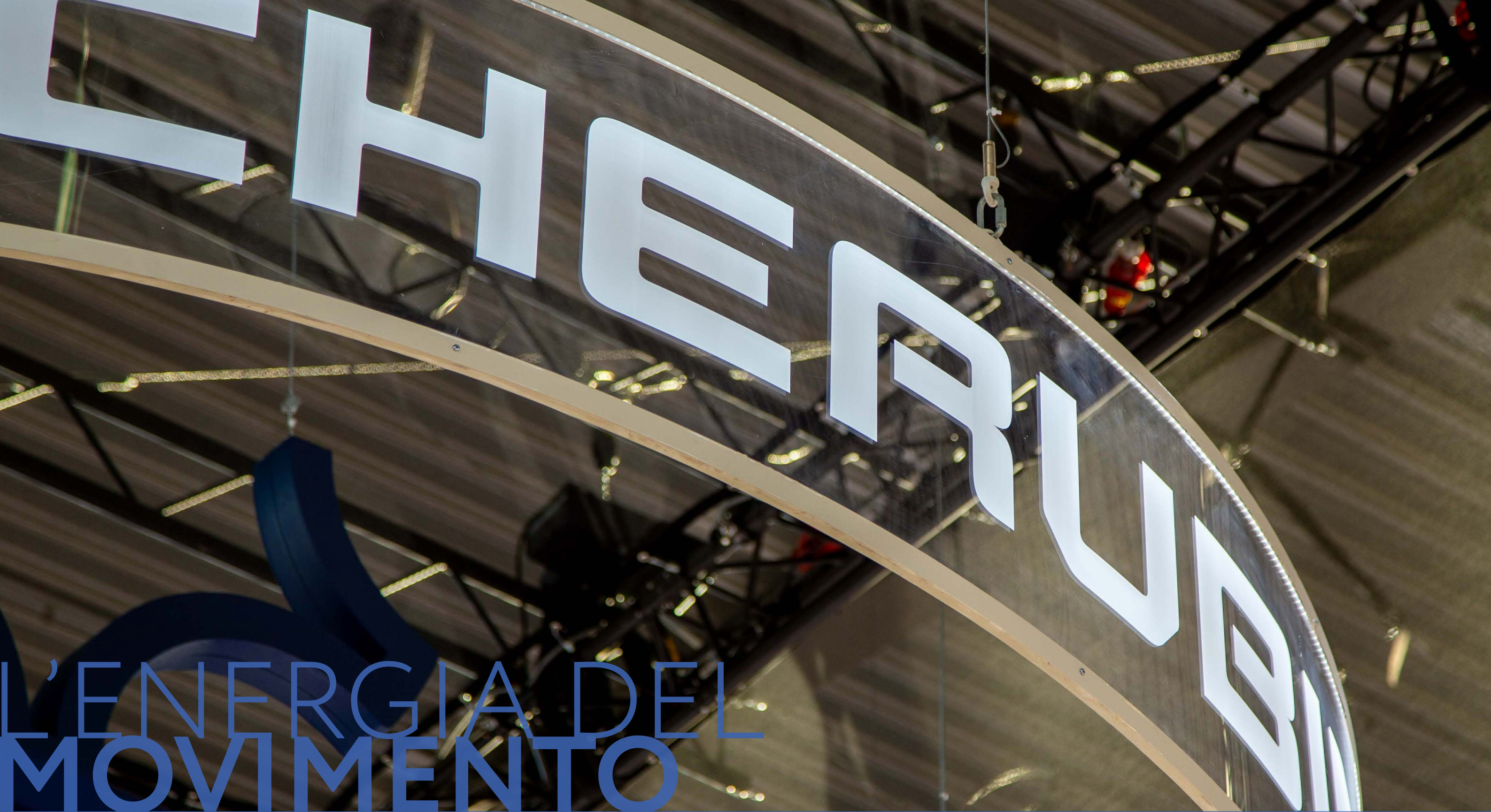
1. Phase der Vorbereitung vor der Anstellung mit einleitenden Tätigkeiten, Sammlung von Dokumenten und Aktivierung des Buddy Program
2. Begrüßung mit der Planung von Treffen, Momenten des Kennenlernens und der Ausgabe von Welcome Kit und Welcome Book
3. Training für die konkrete Position, mit Unterstützung durch digitale On-demand-Inhalte und Einweisung vor Ort
4. Kontinuierliche Weiterentwicklung mit der Definition von persönlichen Zielen und Zugang auf gezielte Weiterbildung.

Die Arbeit der Schülerin war ein wichtiger Ausgangspunkt für das Team des Personalbüros, das im Laufe des Jahres 2024, in Zusammenarbeit mit der Marketing-Abteilung, ein umfassenderes Projekt der Neudefinierung und Digitalisierung des Onboarding-Prozesses gestartet hat. Dieser Prozess wird 2025 mit der voraussichtlichen Formalisierung und Einführung des neuen Systems fortgeführt werden.

Dieses Projekt war ein vorbildliches Beispiel für die Zusammenarbeit von Schule und Unternehmen und hat gezeigt, wie Ideen, die in Bildungseinrichtungen entstanden sind, sich in wirkungsvolle Unternehmenswerkzeuge verwandeln können. Gleichzeitig kamen die Kompetenzen der teilnehmenden Jugendlichen zum Tragen und es wurden tiefgreifende Überlegungen zur Entwicklung der Begrüßungs- und Integrationsabläufe angeregt.

Bei dem dritten Projekt hat das Unternehmen Unterstützung bei der Durchführung einer Abschlussarbeit des Studiengangs Wirtschaft und Management geleistet, bei der es um ein Forschungsprojekt ging, das die organisatorischen Auswirkungen von fortgeschrittenen Strategien des Employer Brandings beleuchtet hat.

Cherubini hat außerdem seine Teilnahme an der Nachhaltigkeitskonvention „Patto per la Sostenibilità Brescia 2050“ im Rahmen von FUTURA EXPO bestätigt, einem der wichtigsten Treffpunkte in Italien für Unternehmen und Personen zum Besprechen von Nachhaltigkeitsthemen. Diese Konvention ist eine ehrgeizige und mutige Herausforderung, womit Brescia bis 2050 zu einem der florierendsten und fortschrittlichsten Gebiete Italiens werden soll. Cherubini hat sich im Rahmen dieser Konvention dazu verpflichtet, seine Emissionen zu erfassen, Maßnahmen zu ihrer Reduzierung zu erarbeiten, konkrete Projekte zu ihrer Umsetzung durchzuführen und bis 2050 durch zusätzliche Kompensation emissionsfrei zu werden.



L'ENERGIA DEL
MOVIMENTO

Methodische Anmerkungen

5



Methodische Anmerkungen

Anwendungserklärung (GRI 1, GRI 2-3; ESRS 1)

Dieser Nachhaltigkeitsbericht 2024 wurde unter Bezugnahme der GRI Standards 2021 der Global Reporting Initiative (GRI), den am weitesten verbreiteten internationalen Standards für die Nachhaltigkeitsberichterstattung, erstellt. Das Dokument nimmt außerdem die in der EU-Richtlinie 2022/2464 (Corporate Sustainability Reporting Directive CSRD) und in den European Sustainability Reporting Standards (ESRS) eingeführten Prinzipien, insbesondere die allgemeinen Standards ESRS1 und ESRS2, auf. Ziel ist die Gewährleistung einer klaren, ausgewogenen und im Hinblick auf die wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Dimensionen der Gruppe vergleichbaren Berichterstattung. Die Berichterstattung basiert auf Prinzipien der Genauigkeit, Verständlichkeit, Vergleichbarkeit, Vollständigkeit, Ausgewogenheit und Aktualität in Übereinstimmung mit dem GRI 1: Grundlagen 2021.

Berichtszeitraum, Berichtshäufigkeit und Kontaktstelle (GRI 2-3)

Der Zeitraum der Berichterstattung dieses Berichts umfasst den 1. Januar bis 31. Dezember 2024, in Übereinstimmung mit dem handelsrechtlichen und buchhalterischen Geschäftsjahr der Cherubini-Gruppe. Die Veröffentlichung des Berichts erfolgt ein Mal pro Jahr. Sofern nicht anders angegeben, beziehen sich die angegebenen Informationen und Daten auf den organisatorischen und operativen Geltungsbereich der Gruppe Cherubini S.p.A., einschließlich der wichtigsten Tochtergesellschaften sowie der Betriebsstandorte in Italien und im Ausland. Eventuelle Einschränkungen oder Ausnahmen sind in den entsprechenden Abschnitten angegeben. Weitere Informationen oder Details: sustainability@cherubini.it / silvia.cherubini@cherubini.it.

Umfang der Berichterstattung (GRI 2-1, 2-2, ESRS 2 GOV-1)

Der Umfang der Berichterstattung stimmt mit demjenigen des konsolidierten Jahresabschlusses der Gruppe überein. Die Wirtschafts- und Finanzdaten stammen aus dem offiziellen Buchhaltungssystem, während die ökologischen und sozialen Informationen aus internen Verwaltungssystemen und den von den jeweiligen Funktionsverantwortlichen geprüften Veröffentlichungen entnommen wurden. Weitere Informationen zur Konzernaktivität, den erschlossenen Märkten und der Struktur der Gruppe sind in dem Kapitel „Eine Geschichte des kontinuierlichen Wandels – Cherubini: italienischer Stil seit 1947“ angegeben.

Unternehmensführung der Nachhaltigkeit (GRI 2-9 → 2-14, ESRS GOV-1)

Die Unternehmensführung der Nachhaltigkeit basiert auf einem speziellen Modell, das den Lenkungsausschuss, den Betriebsausschuss für Nachhaltigkeit und den Sustainability Owner mit klar definierten Funktionen und Verantwortlichkeiten miteinbezieht. Diese Konstellation gewährleistet, dass ESG-Themen in den Entscheidungsprozessen des Unternehmens integriert und Nachhaltigkeitspolitik und -ziele kontinuierlich überwacht werden. Weitere Informationen sind dem Kapitel „Unternehmensführung – ESG-Managementsystem“ zu entnehmen.

Wesentlichkeitsanalyse (GRI 3-1, 3-2, 3-3; ESRS 2 IRO-1)

In Übereinstimmung mit der Methodik, die von den GRI Standards 2021 vorgeschlagen wurde, hat Cherubini 2022 eine Wesentlichkeitsanalyse angestellt, die darauf abzielte, die für den Konzern und seine Stakeholder wesentlichen wirtschaftlichen, umweltbezogenen und sozialen Themen zu erfassen. 2024 wurde die Analyse aktualisiert und konsolidiert. Dabei wurden die 12 wesentlichen Themen



bestätigt und die Bewertung der Auswirkungen und Prioritäten vor dem Hintergrund der Entwicklung der europäischen rechtlichen Bestimmungen (CSRD und ESRS) und des Reifungsprozesses der Gruppe feinjustiert. Teil des Prozesses waren die Identifizierung von relevanten Thematiken, die Analyse des internen und externen Kontextes, die Einbeziehung und Konsultation der Stakeholder, die Bewertung der derzeitigen und potentiellen, positiven und negativen Auswirkungen und die Validierung des Lenkungsausschusses. Die Ergebnisse der Analyse und die aktuelle Wesentlichkeitsmatrix sind in dem Kapitel „Stakeholder und Wesentlichkeit“ dargestellt.

Methoden im Bereich Umwelt, Soziales und Unternehmensführung (GRI 2-4, 2-5; ESRS BP-2)

Die quantitativen und qualitativen Informationen aus diesem Bericht stammen aus Informationssystemen des Unternehmens und aus internen Veröffentlichungen, die von den jeweils zuständigen Funktionen geprüft wurden. In den Fällen, bei denen keine genauen Daten zur Verfügung standen, wurden auf anerkannten Methoden (z.B. Emissionsfaktoren, Konversionskoeffizienten, Jahresdurchschnitte) basierende Schätzungen durchgeführt. Die Bereiche, die Schätzungen oder Näherungen enthalten, sind in den jeweiligen Tabellen gekennzeichnet. Die Wirtschaftsdaten sind in Euro angegeben. Die Angaben in Bezug auf Umwelt und Soziales erfolgten, im Einklang mit den GRI-Standards und den ESRS-Indikatoren, in physischen Einheiten oder Prozentanteilen.

GRI-Bezüge und Umfang der Offenlegung

Der Bericht enthält allgemeine Angaben (GRI 1 und GRI 2) spezielle Angaben zu den festgestellten wesentlichen Themen. Die GRI-Themen, die in dem Bericht tatsächlich offengelegt wurden sind: Unternehmensführung und organisatorischer Kontext (GRI 2-1 → 2-14); wirtschaftliche Leistung und Wertschöpfungskette (GRI 201-1, 204-1); Energie, Emissionen und Abfallbehandlung (GRI 302-1, 302-3, 305-1, 305-2, 306-3 → 306-5); Personen und Humankapital (GRI 401-1, 403-9, 404-1, 405-1, 2-21); Produkte und Kund:innen (GRI 416-1, 416-2). Die Offenlegungen GRI 205-2, 206-1, 308-1, 414-1, 401-2, 305-3 und 305-5 sind in diesem Geschäftsjahr nicht enthalten, da sie nicht zutreffend oder nicht durch überprüfbare Daten belegbar sind. Die Themen Ethik und Einhaltung der Normen werden qualitativ in dem Kapitel „Ethik und Compliance“ abgehandelt, während das Management der Lieferkette in dem Abschnitt „Wertvolle Partnerschaft“ (GRI 204-1) beschrieben ist.

Externe Prüfung (GRI 2-5)

Der Nachhaltigkeitsbericht 2024 wurde nicht extern geprüft. Die Cherubini-Gruppe hat mit der Konsolidierung ihrer internen Prozesse zur Erhebung, Prüfung und Validierung von Daten begonnen, um sich auf eine zukünftige unabhängige Prüfung (Limited Assurance) ab den kommenden Geschäftsjahren vorzubereiten.

Verbreitung und Konsultation (GRI 2-3)

Der Nachhaltigkeitsbericht 2024 wurde auf der offiziellen Website der Gruppe veröffentlicht und den wichtigsten Stakeholdern zur Verfügung gestellt. Eine digitale Kopie steht unter folgender Adresse zur Verfügung: www.cherubini.it/sustainability.



GRI-Inhaltsverzeichnis

Tabelle zum Abgleich von wesentlichen Themen und GRI-Offenlegungen

Die folgende Tabelle dokumentiert die Übereinstimmung zwischen den von Cherubini definierten wesentlichen Themen und den entsprechenden Offenlegungen gemäß GRI Standards 2021, einschließlich der bereitgestellten Informationen sowie des Verweises auf die Abschnitte des vorliegenden Nachhaltigkeitsberichts 2024, in denen diese Informationen angegeben werden.

Allgemeine Angaben

GRI-Standard / Offenlegung	Thema / Beschreibung	Position im Bericht	Seite
GRI 1: Grundlagen 2021	Anwendungserklärung und Grundlagen der Berichterstattung	Methodische Anmerkungen	S. XX
GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-5	Organisationsprofil, Umfang, Zeitraum und externe Prüfung	Methodische Anmerkungen	S. XX
GRI 2-6	Aktivitäten, Wertschöpfungskette und andere Geschäftsbeziehungen	Eine Geschichte des kontinuierlichen Wandels – Cherubini: italienischer Stil seit 1947 / Made in Cherubini	S. XX
GRI 2-7, 2-8	Angestellte und nicht-angestellte Mitarbeiter:innen	Ein gemeinsamer Weg – Cherubini People	S. XX
GRI 2-9 → 2-14	Unternehmensführung der Nachhaltigkeit, ESG-Organe und Zuständigkeiten	Unternehmensführung – ESG-Managementsystem	S. XX
GRI 2-21	Jahresgesamtvergütung und prozentuales Verhältnis	Ein gemeinsamer Weg – Cherubini People	S. XX
GRI 2-22 → 2-28	Ethik, Menschenrechte und Compliance	Unternehmensführung – Ethik und Compliance	S. XX
GRI 3-1, 3-2, 3-3	Wesentliche Themen, Stakeholder und Management der Auswirkungen	Stakeholder und Wesentlichkeit	S. XX

Spezifische Referenz (Wesentliche Themen)

GRI-Standard / Offenlegung	Thema / Beschreibung	Position im Bericht	Seite
GRI 201-1	Direkt erzeugter und ausgeschütteter wirtschaftlicher Wert	Eine Geschichte des kontinuierlichen Wandels – Wirtschafts- und Finanzergebnisse	S. XX
GRI 204-1	Verantwortungsbewusstes Beschaffungswesen – Einkauf bei lokalen Lieferant:innen	Der Kunde im Mittelpunkt – Wertvolle Partnerschaft	S. XX
GRI 302-1, 302-3	Energie – Energieverbrauch und -intensität	Technologie für Wohnkomfort – Saubere Energie und Energieeffizienz	S. XX
GRI 305-1, 305-2	Direkte THG-Emissionen (Scope 1) und indirekte energiebedingte THG-Emissionen (Scope 2)	Technologie für Wohnkomfort – Saubere Energie und Energieeffizienz	S. XX
GRI 306-3, 306-4, 306-5	Abfallwirtschaft – erzeugte, recycelte und entsorgte Mengen	Technologie für Wohnkomfort – nachhaltige Verpackungen / Abfallwirtschaft	S. XX
GRI 401-1	Beschäftigung und Organisationszufriedenheit – Neu eingestellte Angestellte und Angestelltenfluktuation	Ein gemeinsamer Weg – Cherubini People	S. XX
GRI 403-9	Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeiter:innen – Arbeitsunfälle und Vorbeugung	Ein gemeinsamer Weg – Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeiter:innen	S. XX
GRI 404-1	Schulungen und Entwicklung – Schulungsstunden pro Angestelltem	Ein gemeinsamer Weg – Schulungen und Kompetenzförderung	S. XX
GRI 405-1	Diversität und Chancengleichheit – Zusammensetzung nach Geschlecht und Einstufung	Ein gemeinsamer Weg – Cherubini People	S. XX
GRI 416-1, 416-2	Produktqualität und -sicherheit – Bewertung Auswirkungen und Verstöße gegen die Vorschriften	Der Kunde im Mittelpunkt – Produktqualität und -sicherheit	S. XX



CHERUBINI